



Verdienen Sie genug? ▶

Der **Gehalts- und Karrierevergleich Digitale Wirtschaft 2010** listet detailliert die aktuell am Markt gezahlten Gehälter nach Region, Berufserfahrung und Branchen. [Hier bestellen](#)



iBusiness aufs Handy ▶

Holen Sie sich alle Analysen, Nachrichten, und Marktzahlen auf Ihr Handy. Den [Link](#) senden wir Ihnen kostenlos per

Text-SMS (iPhone) oder Wap-SMS:

+49

Studie: Kunden wollen Bewertungen und Rezensionen beim Online-Shopping



17.08.10 Für nahezu 50 Prozent aller Online-Kunden sind Bewertungen und Empfehlungen anderer Kunden ein wichtiges Argument dafür, überhaupt online einzukaufen. Auf die Meinungen anderer Verbraucher zurückzugreifen, wird von Kunden als deutlicher Mehrwert des Online-Shoppings gegenüber dem konventionellen Handel wahrgenommen. Dies ist eines der zentralen Ergebnisse einer Online-Befragung, die das Marktforschungsunternehmen [Eresult](#) im Auftrag der Internetagentur [Netz98 New Media GmbH](#) durchgeführt hat.

[Weiterleiten](#)



Rund 40 Prozent aller Nutzer können sich vorstellen, direkt in einem sozialen Netzwerk einzukaufen - über eine Shopping-Applikation. Voraussetzung dafür ist aber, dass sie den übergeordneten Shop kennen und ihm vertrauen. Daraus folgt, dass bei der Konzeption von Applikationen mit Check-out sowohl vertrauensbildende Maßnahmen als auch die transparente Darstellung des Muttershops elementar wichtig sind.

Der Umfrage zufolge sind soziale Elemente wie Bewertungsmöglichkeiten für die meisten Nutzer zwar ein wichtiger Baustein im Online-Shopping, aber kein absolutes must-have. Gibt es keine sozialen Elemente im Shop, wird das von über 70 Prozent der Befragten nicht negativ wahrgenommen. Dennoch ist es mehr als ein Viertel, das auf Rezensionen gesteigerten Wert legt: Diese Nutzer weichen gegebenenfalls auf andere Online-Angebote aus, die diese Funktionen bieten.

Auch die Bereitschaft, selbst Beurteilungen abzugeben, ist generell hoch: 45 Prozent der Befragten geben an, Produkte oder Dienstleistungen sogar regelmäßig zu kommentieren oder zu bewerten. Auf weit weniger Interesse stößt dagegen die Weiterempfehlen-Funktion, die nur von etwa 10 Prozent der Befragten wiederholt genutzt wird. Dabei tendieren Frauen (13 Prozent) eher dazu, etwas weiterzuempfehlen, als Männer (9 Prozent).

Für die repräsentative Studie hat Eresult 600 Teilnehmer aus seinem Online-Access-Panel befragt. [\(ig\)](#)

[Gefällt mir](#) [Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.](#)

Sie sind eingeloggt [Logout ▶]

Username:
Letzter Login:

My iBusiness ▶
Mitgliedschaft upgraden ▶

Ihr Status: Basis-Mitglied



Dienstleister-Verzeichnis ▶



PLZ/Ort:

Termine ▶

Alle wichtigen Messen, Kongresse, Seminare und Branchenevents der nächsten Monate im Überblick