



Success Story: FLYER

Schritt für Schritt in die digitale Zukunft

Die FLYER AG steht für die Entwicklung und Produktion von hochwertigen E-Bikes. Mit netz98 wagt der Schweizer E-Bike-Produzent einen weiteren Schritt in der digitalen Transformation. Gestartet ist das Projekt mit der E-Commerce-Plattform für E-Bikes, Ersatzteile und Marketingartikel für den B2B-Vertrieb.

Ausgangssituation

Am Hauptstandort in Huttwil entwickelt und produziert die FLYER AG seine hochwertigen Premium-E-Bikes und vertreibt diese in der Schweiz und auf den Hauptmärkten in Deutschland, Österreich und den Niederlanden sowie den Märkten Italien und Frankreich. Da die Fahrradbranche zunehmend digitaler wird, war es auch für den Schweizer Marktführer ein Anliegen seinen Vertrieb mittels digitaler Lösungen effizienter zu nutzen und für seine Kunden attraktiver zu gestalten. So soll der Händler zu jeder Zeit und von jedem Ort aus, seine Bestellungen über das Händlerportal online ausführen können. Hier war die Integration der bereits vorhandenen IT-Infrastruktur in die neue E-Commerce-Plattform besonders wichtig. Besondere Herausforderungen ergaben sich dabei durch die Einbindung der verschiedenen Märkte auf der Plattform, ihrer Sprachen sowie der jeweiligen Währung. Zudem sollte der manuelle Aufwand für die FLYER-Mitarbeiter reduziert werden, indem Kunden- und Bestelldaten automatisiert im System erfasst werden. Damit jeder Händler die digitalen Angebote nutzen kann, sollen diese möglichst einfach aufgebaut und intuitiv zu bedienen sein. Neben des vereinfach-

Projekthighlights

AGILE VORGEHENSWEISE

Die schrittweise Digitalisierung wurde in logische Phasen unterteilt und erlaubt einen schnelleren Go-Live der einzelnen Projekte sowie eine schnellere Amortisierung der Kosten.

SYSTEMINTEGRATION

Bestellungen, Händler- und Produktdaten können durch die Integration der bestehenden Systeme in Magento ausgetauscht werden.

ERSATZTEILSUCHE

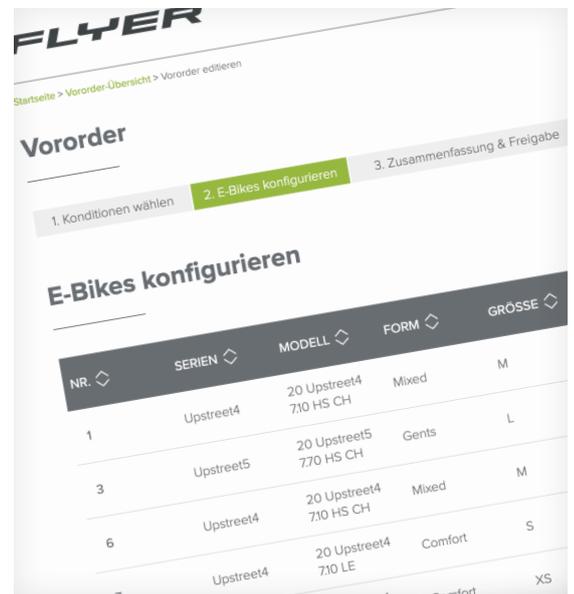
Mithilfe der unikatlen Rahmennummer werden kompatible Ersatzteile passend für das jeweilige E-Bike-Modell schnell identifiziert.



ten Bestellprozesses der Vororder sollte so auch die Nachbestellung von Ersatzteilen durch ein speziell für FLYER entwickeltes Feature – der Rahmennummernsuche – für den Kunden optimiert werden.

Lösung

Um das Ziel zu erreichen, wurde das Digitalisierungsprojekt mithilfe unserer agilen Vorgehensweise in logische Phasen unterteilt. Für die Festlegung der genauen Ziele haben wir mehrere User Stories mit verschiedenen Nutzeranforderungen für die zukünftige E-Commerce-Plattform erstellt. Durch die agile Arbeitsweise kann FLYER jeden Projektschritt genau nachvollziehen und überprüfen. Zudem erlaubt die schrittweise Digitalisierung eine schnellere Platzierung der Produkte am Markt. Die von uns konzipierte und neu designte E-Commerce-Plattform ist nun die zentrale Anlaufstelle für Händler von insgesamt fünf Ländern. Deshalb wurde die Plattform in drei Sprachen und den für das Land richtigen Preismodellen aufgesetzt. Die komplexe Preis- und Sprachenstruktur zeigt dem Kunden nach dem Login die für sein Land freigeschaltete Produktauswahl, inklusive des Preises in der passenden Währung an. Auch der gesamte Bestellprozess – von der Vororder bis zur Nachorder – der E-Bikes sowie von Ersatzteilen wurde digitalisiert. Die E-Commerce-Plattform ermöglicht dem Kunden ein einfaches Handling seiner Bestellungen von Kompletträdern und Ersatzteilen. Durch die Integration der bereits bestehenden Infrastruktur und der Anbindung von Magento an SAP werden die Prozesse automatisiert, und die Kunden können bisher gespeicherte Daten einfach einsehen und verwalten. Mithilfe der automatisierten und digitalen Prozesse erspart sich der E-Bike-Hersteller zudem Zwischenarbeiten von Mitarbeitern und reduziert den bisherigen manuellen Aufwand, indem Bestellungen direkt ins ERP eingespeist werden. Das verringert die Fehleranfälligkeit und macht den Bestellprozess deutlich effizienter. Mithilfe der digitalen Vororder können Händler direkt zum Start einer Saison die neuen E-Bike-Modelle online nach verschiedenen Kategorien konfigurieren, bestellen und diese zum gewünschten Termin ausliefern lassen. Lieferfristen sowie Verfügbarkeit werden bei der Konfiguration ermittelt und angezeigt. Ziel dabei ist die bestmögliche Planungssicherheit für die Händler und FLYER.



E-Bikes bestellen in der Vororder

Projektfakten

ZIELGRUPPE

B2B

TECHNOLOGIEN & DISZIPLINEN

 Magento Commerce



 Beratung

 Konzeption & Design

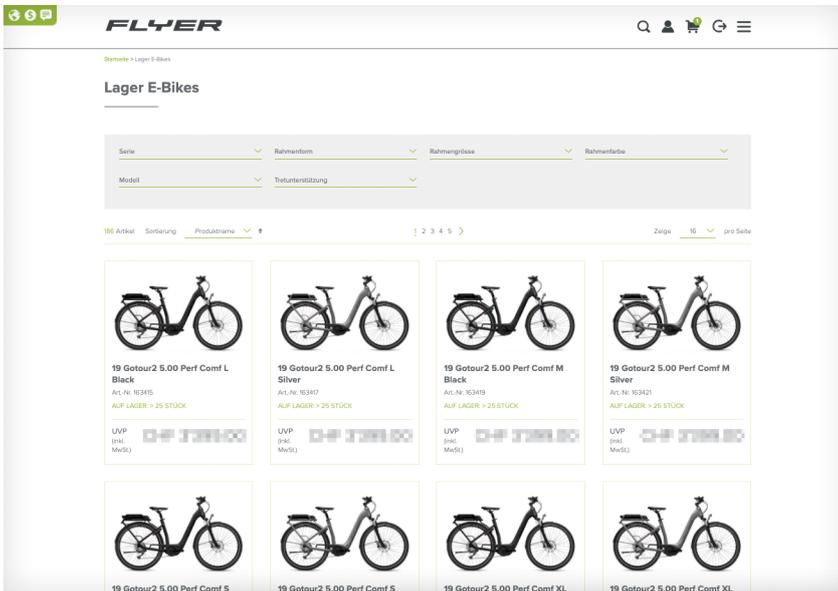
 Umsetzung

 Schnittstellenentwicklung

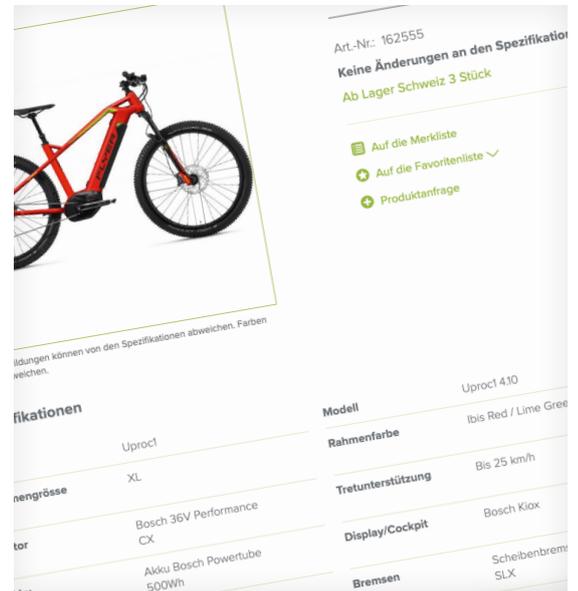
✓ 7 Monate Umsetzungszeit Phase 1

✓ 700+ angebundene Fachhändler

✓ 99,99 % korrekte Bestellerfassung



Kategorie-seite Lagerbestand



Produkt-detailseite

Resultate

Mit der schrittweisen Digitalisierung bietet FLYER seinen Kunden einen erleichterten Bestellprozess und so auch eine bessere Planbarkeit von Ausgaben und Umsätzen. Die konzipierte E-Commerce-Plattform besticht durch eine kundenfreundliche Nutzerführung sowie durch spezielle Services wie der vereinfachten Ersatzteilsuche. Die E-Commerce-Plattform kann sowohl die Kunden als auch den Hersteller voll und ganz von dem deutlich schnelleren, komfortableren und digitalisierten Bestellprozess der neuen E-Bike-Modelle überzeugen. Auch in Zukunft soll die E-Commerce-Plattform von FLYER zusammen mit netz98 optimiert und erweitert werden.

Über FLYER

Die FLYER AG feiert heuer ihr 25-jähriges Jubiläum und entwickelt und produziert Premium E-Bikes. Am modernen und ausschließlich für Elektorräder konzipierten Hauptstandort im Schweizer Mittelland sind rund 230 Mitarbeiter tätig, weitere 50 in Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich und den Niederlanden. FLYER ist Marktführer in der Schweiz, der Exportanteil beträgt deutlich über 75 Prozent, Hauptmärkte sind Deutschland und Holland. Der erfolgreiche Fahrrad-Produzent bietet E-Bikes für jedes Bedürfnis an: vom klassischen Tiefeinsteiger, über City-bikes bis hin zu sportlichen E-Mountainbikes.

“ netz98 hat uns sehr gut durch das ganze Projekt begleitet und uns den Weg aufgezeigt, wie wir vorgehen sollen. Das netz98-Team hat uns extrem unterstützt. ”

Ralph Stalder
CFO FLYER AG

Ein ausgezeichnete Partner

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Unternehmen. In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 90 Mitarbeiter.

Wir betreuen unsere Projekte ganzheitlich: Von der Beratung und Umsetzung über die IT-Integration bis hin zum Infrastruktur-Aufbau stehen wir unseren Kunden mit unserem Know-how zur Seite.

Ein Auszug aus unserer Kundenliste

LIEBHERR

RIESE & MÜLLER



FLYER

mey



STAEDTLER

HEAD

EUROBAUSTOFF
DIE KOOPERATION

Unsere Auszeichnungen



MAGENTO SOLUTION PARTNER



IMPRESSUM

Hauptsitz
netz98 GmbH
– a valantic company
Hattenbergstraße 10
55122 Mainz
fon: +49 6131 90798-98
fax: +49 6131 90798-99
info@netz98.de
www.netz98.de

Niederlassung Hamburg
Gasstraße 18
20761 Hamburg
Niederlassung Stuttgart
Hauptstraße 115
70771 Leinfelden-
Echterdingen

Bildquellen
Titelbild: freepik

Niederlassung München
Birketweg 21
80639 München
Niederlassung Würzburg
Frankfurterstraße 87
97082 Würzburg

netz98 Blog
www.netz98.de/blog

netz98 ist Teil von

valantic

www.netz98.de/valantic