Success Story: MairDumont

Sieben auf einen Streich – Reiseführer-Vielfalt in einem Multishop vereint

MAIRDUMONT

Für MairDumont integriert netz98 sieben B2C-Markenshops in ein System, wobei jeder einzelne Shop optisch perfekt auf seine Zielgruppe abgestimmt ist. Dank Magento Bluefoot CMS-Modul kann MairDumont nun ganz komfortabel Fotos, Grafiken und Produktlisten in seine Onlineshops integrieren.

CHALLENGE

Der renommierte Travel-Guide-Anbieter MairDumont wünschte sich ein skalierbares Website-Gerüst ganz im Sinne seiner Corporate Identity. Künftig sollte es für die MairDumont-Mitarbeiter möglich sein, im Backend Inhalte schnell und einfach einzupflegen und die Shopseiten zu aktualisieren. Bislang war dies mit erhöhtem Aufwand verbunden.

Eine weitere Aufgabe bestand darin, Produkte zu priorisieren: Es galt, die Produkte eines Markenshops bei der Produktauswahl zu bevorzugen. Am Ende der Seite sollten allerdings auch Artikel der anderen MairDumont Markenshops eingeblendet werden.

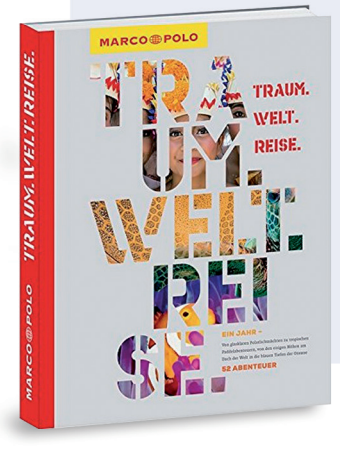
> *„Alle unsere Verlage und Partner, Pioniere des Reisens, sind heute unter einem Dach versammelt.“*
>
> mairdumont.com

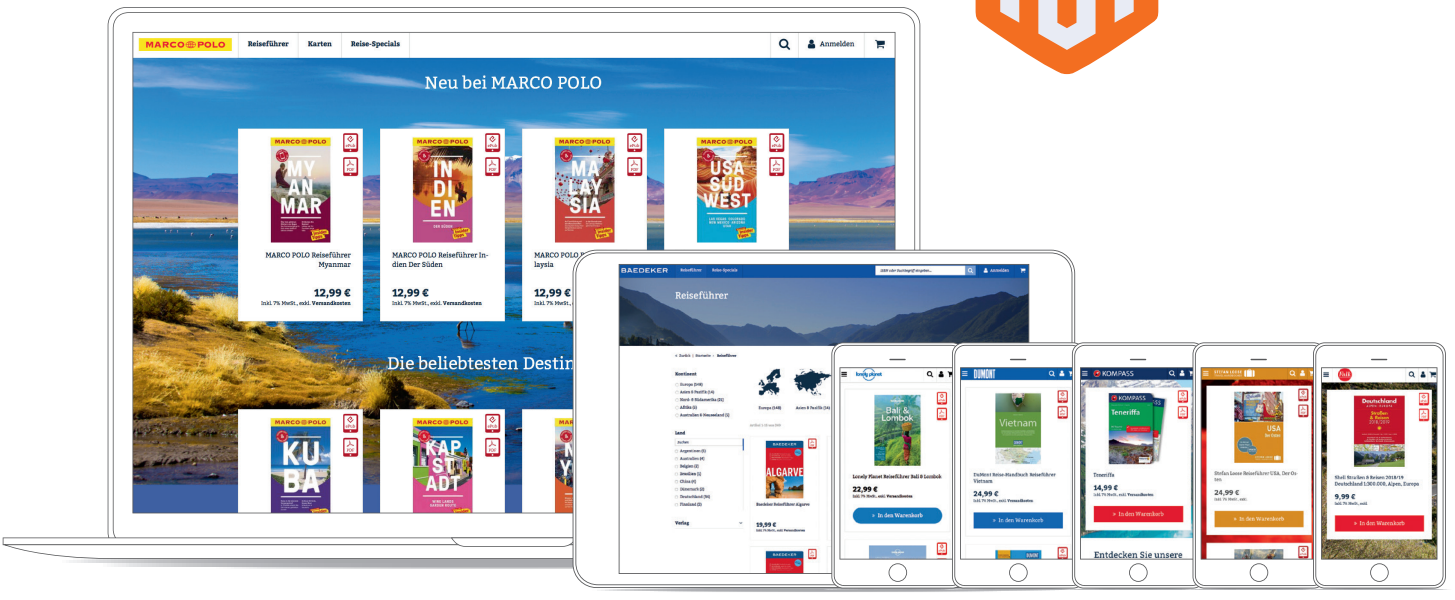
USPs

MULTISTORE
netz98 integrierte sieben Markenshops in ein System.

HOHE USABILITY
Per Drag & Drop ist es möglich, schnell und einfach Content in die Onlineshops einzufügen.

WELTKARTEN-WIDGET
Ein Klick genügt: Über schematische Karten kann sich der User die Reiseführer bzw. das Kartenmaterial über ausgewählte Reiseziele anzeigen lassen.





PROJEKT-ETAPPEN

Innerhalb von nur 6 Monaten entwickelte netz98 – auf der Basis von Magento 2.1.9 – eine CI-konforme E-Commerce-Plattform, die sieben Onlineshops umfasst. Hierbei galt es, die Daten aus vorhandenen Systemen zu übernehmen und die speziellen Steuerregeln des Verlagswesens zu berücksichtigen. Die Anbindung des SAP ERP wurde über die Middleware Seeburger, der Austausch bibliografischer Daten über das standardisierte Datenformat ONIX (ONline Information eXchange) gewährleistet.

> *„Das Reisen ändert sich kontinuierlich. Die Medienentwicklung ermöglicht neue Wege für Informationen und Inspirationen für den Reisenden. MAIRDUMONT schafft immer wieder Innovationen, ob bei den mobilen oder webbasierten Medien oder im Print.“*
>
> mairdumont.com

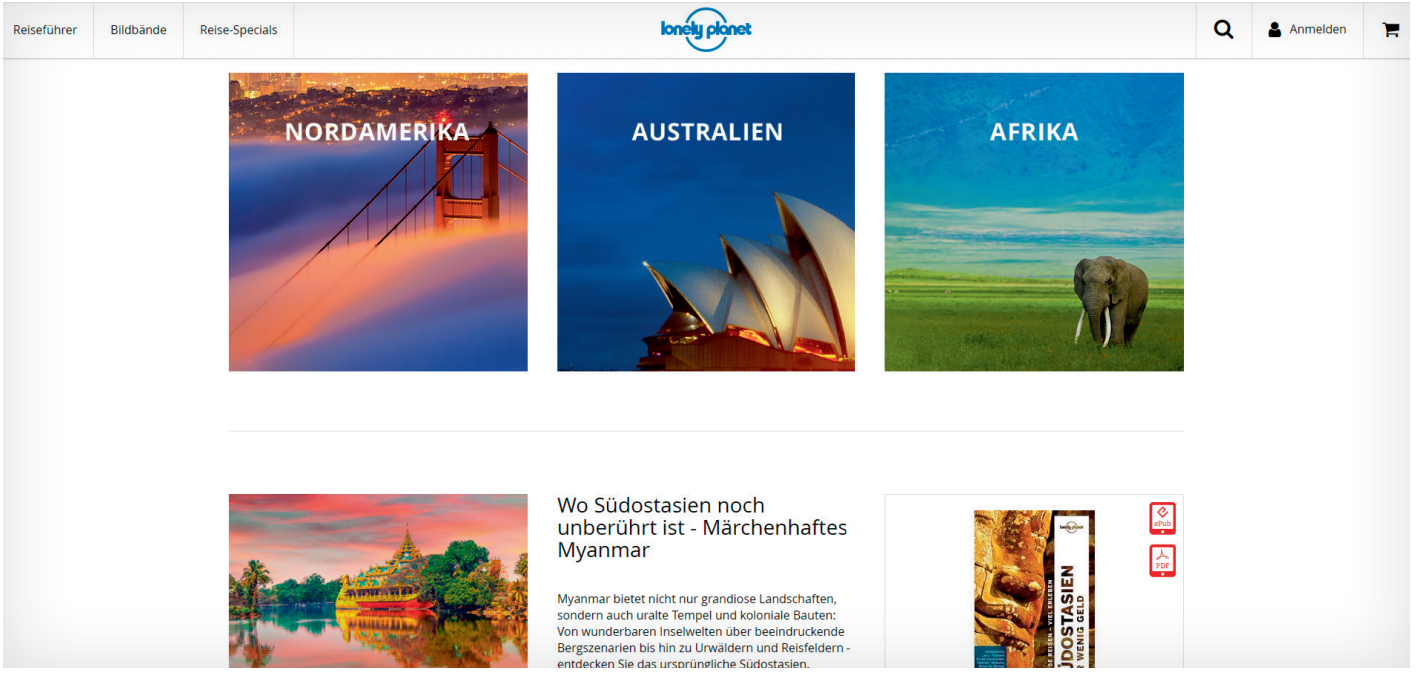
DIE VORTEILE DES B2C-MULTISTORES

Für MairDumont:

- Einfache Seitengestaltung mithilfe des CMS-Moduls Bluefoot
- Datenübernahme aus vorhandenen Systemen, Anbindung an SAP

Für Kunden:

- Alle Produkte sind markenübergreifend in allen Onlineshops erhältlich
- Interaktive Weltkarte vereinfacht die Produktsuche



RESULTATE

Der Marktführer touristischer Informationen bekam für die beliebten Marken Baedeker, DuMont Reise, Falk, Kompass, Lonely Planet, Marco Polo und Stefan Loose je einen Onlineshop, integriert in ein System mit hoher Usability für B2C-Kunden und Mitarbeiter.

Jeder der sieben Markenshops erhielt sein individuelles Farbschema sowie seine eigene Bilderwelt, exakt auf die jeweilige Marke und Zielgruppe abgestimmt. Eine interaktive Weltkarte führt über den angeklickten Kontinent zu den entsprechenden Produkten. Durch den Einsatz des Parallax Scrolling Effektes konnte die Attraktivität der Shops zusätzlich gesteigert werden.

Jedes MairDumont-Produkt ist markenübergreifend in allen Onlineshops erhältlich. So kann beispielsweise ein Lonely Planet-Reiseführer im Marco-Polo-Shop bestellt werden.

Neuer Content kann nun bequem per Drag & Drop von MairDumont-Mitarbeitern über das Magento Bluefoot CMS-Modul einpflegt werden.

PROJEKTFAKTEN

ZIELGRUPPE

B2C

TECHNOLOGIEN & DIENSTLEISTER

SAP

Magento 2 Enterprise

BS/PAYONE

BLUEFOOT CMS AND PAGE BUILDER

MAIRDUMONT – DEUTSCHLANDS GRÖSSTE REISEVERLAGSGRUPPE

Mit der Gründung des kartographischen Instituts Kurt Mair – spezialisiert auf Straßenkartografie und kleinmaßstäbige Landkarten – im Jahr 1948 fing alles an. Heute ist MairDumont Deutschlands größte Reiseverlagsgruppe.

Zum Unternehmen mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart gehören unter anderem die Marken ADAC Kartografie, Baedeker, Discover Outdoor, Dumont, Falk, Kompass, Lonely Planet, MairDumont Ventures, MARCO POLO und Stefan Loose.

ONLINE

www.mairdumont.com

ADRESSE

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern

NETZ98 – DIGITAL LEADER

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Kunden.

In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 70 Mitarbeiter.

Unsere besonderen Leistungen wurden bereits mit insgesamt vier der begehrten Imagine Excellence Awards von Magento ausgezeichnet. Zu unseren Kunden zählen weltweit bekannte Unternehmen wie Continental, Kulzer, Liebherr, SEAT, Sto und Villeroy & Boch.

FÜR IHREN ERFOLG IM E-COMMERCE

netz98 GmbH
Mainz I Hamburg I München I Stuttgart I Würzburg

fon: +49 6131 90798-98

mainz@netz98.de
www.netz98.de

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE