



WHITEPAPER

# Effiziente Systemintegration von SAP ERP und Adobe Commerce:

Vorteile durch den valantic Connector

**valantic**

# Vorwort



Hartwig Göttlicher  
Head of Business Development  
valantic CEC Deutschland GmbH

Für erfolgreichen E-Commerce spielt die nahtlose, sichere und performance-optimierte Integration der beteiligten Systeme eine sehr große Rolle und ist einer der Schlüssel für den betriebswirtschaftlichen Erfolg des digitalen Vertriebskanals.

Die optimierte Integration der Subsysteme und Plattformen ist nicht nur für die Datenbeschaffung der E-Commerce-Plattform essentiell, sondern auch für die Usability und Stabilität. Denn langsame und technisch unzureichend umgesetzte Schnittstellen sind häufig ein Grund für schlechte Benutzerführung, Oberflächen mit trägen Ladezeiten und generell instabile E-Commerce-Systeme.

Besonders Unternehmen, die bereits über eine komplexe IT-Landschaft – wie zum Beispiel SAP – verfügen, erhalten durch eine dedizierte Integrations- und Anbindungsstrategie enorme Vorteile in der E-Commerce-Branche.

Dies ist ein Punkt, der jedes E-Commerce-treibende Unternehmen betrifft:

Häufig sind es gerade die Schnittstellen der E-Commerce-Plattformen, die Hackerangriffen zum Opfer fallen und somit den Webshop und das dahinterstehende Unternehmen in ein schlechtes Licht rücken.

Aus diesem Grund gehört es beim Aufbau einer digitalen Service-Plattform zum A und O, eine technisch saubere und performante Anbindung aller involvierten Systeme zu schaffen. In diesem Whitepaper erfahren Sie, was für eine korrekte SAP Business Integration nötig ist – erklärt am Use Case zwischen Adobe Commerce und dem SAP ERP.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und die entsprechende Inspiration für Ihr Business.

Ihr Hartwig Göttlicher

# Inhalt

- 04 Best of Breed: Adobe Commerce/Magento & SAP ERP**
- 04** Zukunftsfähigkeit, Flexibilität und unbegrenzte Möglichkeiten
- 05** Headless: Noch mehr Effizienz
- 06** Adobe Commerce & SAP ERP: Mit perfekter Symbiose zur Service-Plattform
- 08 Technische Anbindung von SAP & Adobe Commerce**
- 08** So viel Standard wie möglich – so individuell wie nötig
- 09** Voraussetzungen SAP ERP
- 09** Vorgehensmodell: Analyse im Vorfeld wichtig
- 09** valantic SAP Connector – Flexible Schnittstelle für jede Anforderung
- 10** Checkliste für die SAP Business Integration
- 11** Alle Daten aus einer Hand
- 12** Booster für die Digitalisierung
- 13** SAP ERP Integration by valantic
- 15** Wo geht die Reise hin?
- 16** Best Practices
- 18** Schlusswort
- 19** Über valantic
- 20** Impressum, Autoren & Co.

# Best of Breed: Adobe Commerce/Magento & SAP ERP

Wenn es um den Aufbau einer digitalen Service-Plattform oder eines Webshops geht, wollen Unternehmen logischerweise immer das Beste vom Besten. Aber ist das beste System auch das passende für jedes Unternehmen? Individualität ist ein kritischer Faktor, die Wahrheit ist aber: Am heutigen Markt zählen bei der Umsetzung letztendlich Kompatibilitäten sowie das Zusammenspiel der Systeme und nicht die technologischen Hardfacts. Deshalb ist die Symbiose von Adobe Commerce/ Magento und SAP ERP eine besonders effektive, da die entsprechenden Schnittstellen und vor allem Lösungen bereits vorhanden sind.

## Zukunftsfähigkeit, Flexibilität und unbegrenzte Möglichkeiten

Die Auswahl an verfügbaren E-Commerce-Systemen und -Setups ist für viele Unternehmen mittlerweile sehr unübersichtlich geworden. Der wohl einfachste Lösungsansatz wäre, die perfekte Kombination aus den besten Systemen (Best of Breed) zu wählen. Doch damit befindet man sich wieder ganz am Anfang des Auswahlprozesses. Dieser Ratschlag hilft also nicht weiter. Unternehmen, die bereits SAP ERP für die Abbildung ihrer betriebswirtschaftlichen Prozesse im Einsatz haben, sind bei dieser Problemstellung schon einen Schritt weiter. Denn so ist der Großteil der IT-Landschaft schon vorhanden und muss "nur" noch durch die passende E-Commerce-Plattform ergänzt werden.

Die Basis für Prozessoptimierung, Kundenbindung und Umsatzwachstum sind automatisierte und ganzheitlich (End to End) betrachtete Unternehmensprozesse. Aus diesem Grund müssen

alle beteiligten Systeme einer IT-Landschaft als Bausteine einer großen Einheit agieren. Dies gilt besonders für das Zusammenspiel zwischen den ERP- und E-Commerce-Systemen. Die wichtigste Rolle hierbei spielt das entsprechende Portfolio an Schnittstellen des E-Commerce-Systems und deren verschiedene Integrationsmöglichkeiten mit anderen Systemen. Mit einer optimierten Integrationslösung für Magento/Adobe Commerce können die in SAP ECC 6.x oder SAP S/4HANA – in der Cloud oder On-Premises – abgebildeten Vertriebsprozesse angebunden werden. Die KollegInnen von valantic haben eine Lösung entwickelt, die genau dies abbilden kann – nähere Informationen und eine detaillierte Beschreibung dazu haben wir ab Seite 8 gelistet.

Kern eines Headless-Aufbaus ist ein von den beteiligten Systemen getrenntes Frontend, das sämtliche Daten von dem jeweiligen System separat bezieht. Dadurch operieren alle Teile unabhängig voneinander, was sie auch austauschbar macht. Somit entfallen bei



einem Headless-Aufbau sämtliche Kompatibilitäts-Schranken, was den Austausch oder das Upgrade einzelner Komponenten sehr einfach macht. Auf unser Szenario mit Magento/Adobe Commerce und SAP ERP übertragen, heißt das: Unternehmen, die eine SAP ERP Infrastruktur für

ihre Prozesse etabliert haben, müssen sich keine Gedanken machen, irgendwelche Änderungen vorzunehmen. Alle benötigten Module von Magento/Adobe Commerce und SAP ERP können durch Standard-APIs integriert werden.

### Zusammenfassung der Vorteile von Headless:

<b>Flexibilität des Frontends</b>	Die Frontend-Applikation kann auf die eigenen Geschäftsprozesse maßgeschneidert optimiert werden.
<b>System-Unabhängigkeit</b>	Wie bereits erwähnt, arbeiten alle involvierten Systeme unabhängig voneinander, was die Kompatibilitätsschranken reduziert und selbst sperrige Systeme für eine technologische Erweiterung öffnet.
<b>Wartbarkeit</b>	Die Effizienz der Wartbarkeit eines Headless-Setups wird enorm erhöht, da weniger Code in die entsprechenden Applikationen wandert. Durch die strikte Nutzung von APIs ist die Kompatibilität bereits durch den Hersteller gewährleistet.
<b>Integrierbarkeit</b>	In headless-basierten E-Commerce-Systemen werden alle Daten und Funktionen per API verfügbar gemacht, wodurch die Kommunikation mit zukünftigen Plattformen oder Systemen von vornherein enorm beschleunigt wird.
<b>Steigerung der Performance</b>	Durch die Verwendung eines entkoppelten Frontends können moderne Browser-Technologien genutzt und durch die autonom operierende Datenbank Flaschenhälse beim Datentransfer vermieden werden.
<b>Omnichannel-Fähigkeit</b>	Mehrere Shopinstanzen, die auf verschiedene Datenbanken zugreifen, sind nicht mehr nötig. Mit der Headless-Struktur entsteht ein Öko-System, das durch reine API-Verbindungen unbeschränkt viele verschiedene Frontends auf ein einziges Backend zugreifen lässt.

## MIT PERFEKTER SYMBIOSE ZUR SERVICE-PLATTFORM

**Die Kombination von einem SAP ERP mit Adobe Commerce/ Magento ermöglicht echten End-to-End E-Commerce – durch die vielseitigen Umsetzungsmöglichkeiten ergeben sich unter anderem folgende Vorteile:**

### Flexibilität

Kompatibilitätsgrenzen existieren durch die moderne Architektur der Anbindung nicht mehr. Sie können sowohl Ihre SAP ERP-Infrastruktur als auch die Adobe Commerce/ Magento-Plattform frei nach Ihren Wünschen durch neue Features oder Module erweitern. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Erweiterungen aus dem gleichen Öko-System oder von Drittanbietern stammen.

### Effizienz

Durch die Vernetzung von Adobe Commerce/ Magento mit einem SAP ERP entsteht eine neue, moderne Service-Plattform – denn

bei der Projektentwicklung werden einzelne, vorhandene Technologien zu einem großen Ganzen zusammengefügt. Dieses Vorgehen reduziert die Time-to-Market und damit auch die Total Cost of Ownership, da nicht ein gesamtes System von Grund auf neu gebaut werden muss.

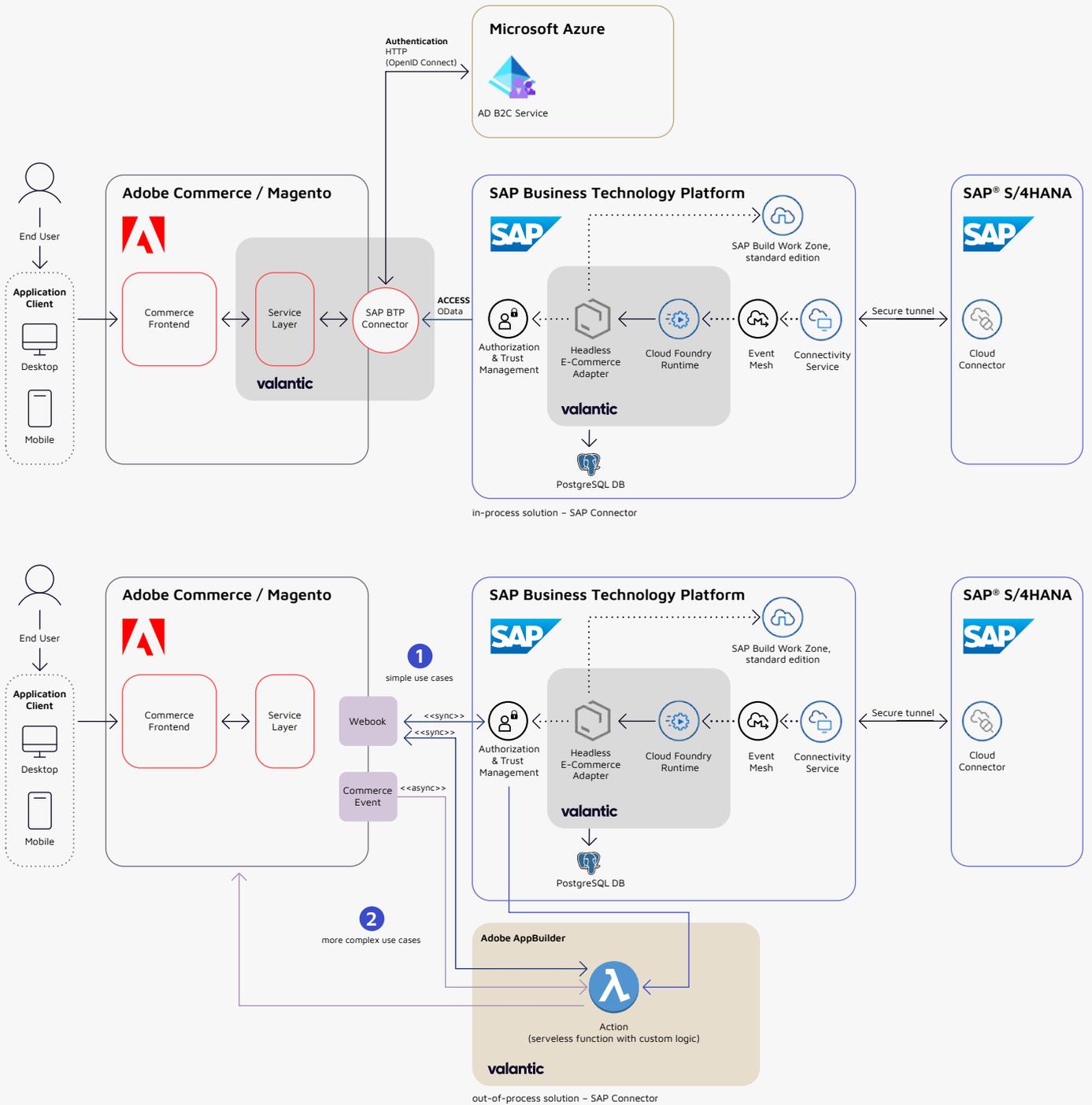
### Nahtlose Integration

Die offene Webservice-Architektur (SOAP und REST) ermöglicht eine nahtlose Integration von SAP S/4 HANA oder SAP ECC und lässt Adobe Commerce/Magento die Funktion der E-Commerce-Schaltzentrale übernehmen. An der restlichen System-Infrastruktur muss wenig angepasst werden (Middleware).

## Die Vorteile von SAP im Rahmen einer digitalen Service Plattform

SAP bietet IT-Lösungen für Unternehmenssteuerung und Analyse und ist in diesem Bereich Weltmarktführer. Die SAP ERP Systeme (Enterprise Resource Planning) gibt es als On-Premises, Private oder Public Cloud-Lösungen. Mit S/4HANA bietet SAP für KMU bis hin zu Großkonzernen eine Standardsoftware, die in vielen Branchen und Landesversionen verfügbar ist. Für kleine Unternehmen (bis ca. 200 Mitarbeiter) bietet SAP mit SAP Business One und der Cloud-Lösung Business ByDesign ebenfalls schlagkräftige ERP Systeme an. Ein breites, globales Partner- und Entwicklernetzwerk rundet die SAP-Lösungen ab.

SAP ERP Systeme lassen sich durch Schnittstellen, die bereits im Standard verfügbar sind, aber auch individuell angepasst werden können, optimal in die Vertriebsprozesse mit E-Commerce Plattformen integrieren. Nahtlose Prozesse zwischen SAP ERP, weiteren SAP Subsystemen (wie CRM, SCM usw.), der Adobe Commerce Plattform und externen Identity Providern (wie z.B. Microsoft Azure AD B2C) sind möglich, erfordern aber entsprechendes Know-how.



Der valantic SAP Connector ermöglicht die Verbindung zwischen SAP-Systemen und Adobe Commerce über die SAP Business Technology Platform (BTP). Diese oft mit SAP S/4 HANA verbundene Plattform fungiert als Brücke und bietet E-Commerce-optimierte Endpunkte. Er unterstützt Funktionen wie Benutzerverwaltung, Verfügbarkeitsprüfungen, Auftragssimulationen und Auftragsdatenübertragung.

Die OData-Schnittstelle des Connectors ermöglicht die Echtzeitanzeige kundenspezifischer Preise und Konditionen im Online-Shop und steigert so das Kundenerlebnis. Dadurch entfällt die Notwendigkeit zeitaufwändiger Datenimporte, was das Risiko von Synchronisierungsproblemen verringert und die Datenkonsistenz gewährleistet.

# Technische Anbindung von SAP & Adobe Commerce

Beim Thema Business Integration fällt auch immer wieder das Stichwort Kompatibilität. Und genau dies sollte bei einer technischen Anbindung von SAP & Adobe Commerce eine eher untergeordnete Rolle spielen. Mit den vorhandenen Schnittstellen beider Systeme ist bereits eine gute Basis geschaffen, um eine erfolgreiche Integration durchzuführen. Trotz alledem sollte nicht vergessen werden, dass eine erfolgreiche Business Integration von beispielsweise einem SAP ERP mit Adobe Commerce ein komplexes Unterfangen ist. Aus diesem Grund sind einige Vorbereitungen und Zwischenschritte nötig, um dieses Projekt im festgelegten Zeit- und Budgetrahmen durchführen zu können.

So viel Standard wie möglich – so individuell wie nötig

## **Voraussetzungen Adobe Commerce/Magento**

Die einzelnen Systeme einer IT-Landschaft dürfen nicht als separate Elemente betrachtet werden. Sie sollten als einzelne Elemente einer Einheit funktionieren, die untereinander performant verbunden sind. Schließlich bilden automatisierte Unternehmensprozesse und Workflows die Grundlage für eine gelungene Prozessoptimierung und Kundenbindung. Damit sind sie letztlich die Basis für weiteres Umsatzwachstum. Insbesondere zwischen den ERP- und E-Commerce-Systemen braucht es reibungslose Abläufe.



Ob in der Cloud oder On Premises: Für die erfolgreiche Anbindung von Adobe Commerce/Magento an die Unternehmensprozesse von SAP ERP (etwa SAP ECC 6.x oder SAP S/4HANA) bringen wir eine über zehnjährige Erfahrung aus der Betreuung von Unternehmen mit.

Selbstverständlich soll die Integration rund um SAP ERP und Adobe Commerce/Magento in der anvisierten Zeit fertiggestellt werden und nicht das anvisierte Budget sprengen. Um dies zu gewährleisten, verfügen wir über das nötige Know-how in punkto Prozess-Koordination und Schnittstellen-Management.

Da Adobe Commerce/Magento eine tiefgreifende Expertise bei der Produktstruktur und beim Handling der Datenbanken erfordert und die Webservices (SOAP/REST) betreut werden müssen, nutzen wir auf Adobe Commerce/Magento-Seite den valantic SAP Connector. Diese Middleware-Lösung ist flexibel, skalierbar und hochperformant und ermöglicht eine nahtlose SAP-Integration.

## Voraussetzungen SAP ERP

Wollen Sie nicht auf das Know-how Ihrer bisherigen SAP-Dienstleister setzen, haben wir eine Lösung für Sie: Als Teil von valantic, einem SAP GOLD Partner, bieten wir Ihnen eine erprobte Schnittstellen-Konfiguration an, die wir schon vielfach implementiert haben und die an den Prozessstandard des SAP ERP angelehnt ist. Es stehen bereits zahlreiche Funktionen zur Verfügung, aus denen Sie modular wählen können: etwa eine automatisierte Anlage für Aufträge, ein Stammdatenaustausch (Preise, Belege, Konfigurationen, Materialien, Business Partner), eine Übermittlung von Lagerbeständen bzw. Produktverfügbarkeiten oder eine Preisberechnung, die aktuell und individuell für Kunden stattfindet.

## Vorgehensmodell: Analyse im Vorfeld wichtig

Im Idealfall sollte schon vor dem Start der Projektentwicklung eine Analyse durchgeführt werden, um die genannten Technologien und Systeme letztlich in einem End-to-End Vertriebsprozess koordinieren zu können. Ein wichtiger Ansatzpunkt ist es beispielsweise, die Kompatibilitäten der neuen Middleware mit den Unternehmensprozessen im Vergleich zur Performance der bisherigen Kunden-Middleware zu betrachten.

In jedem Fall ist es wichtig, dass der zuständige Dienstleister sämtliche zur Verfügung stehenden Anbindungsoptionen dezidiert mit dem Kunden bespricht und alle Eventualitäten genau analysiert. Schließlich ist der Einsatz einer Standard-Middleware nicht automatisch die kostengünstige Variante – weder auf Adobe Commerce noch auf SAP-Seite. Einige Unternehmen wünschen sich zum Beispiel auch, die Prozesse der Digitalplattform nicht über eine vorhandene Middleware abzubilden. So oder so: Der Erfolg der Projektentwicklung und der E-Commerce-Plattform hängt wesentlich von den im Vorfeld getroffenen gemeinsamen Entscheidungen von Shopbetreibern und Dienstleistern ab.

## UNSERE LÖSUNGEN FÜR DIE SAP INTEGRATION

### valantic SAP Connector – Flexible Schnittstelle für jede Anforderung

Damit Produkte im Onlineshop gefunden werden und interessant für die potenziellen Käufer sind, braucht es Daten – zu den Produkten selbst, aber auch zu Kunden und Bestellungen. Sie sind, abgesehen von den Verkäufen an sich, die wichtigste Währung im E-Commerce und die Basis des Erfolgs.

Oftmals sind es veraltete Systeme oder Insellösungen, die einen Onlineshop an das vorhandene ERP- oder PIM-System anbinden und dabei die reibungslose Datenübermittlung erschweren. Diese Systeme sind oft schwerfällig und kostenintensiv, da sie umfangreiche Anpassungen erfordern und die Entwicklungszeit erheblich verlängern können.

An dieser Stelle kommt der valantic SAP Connector ins Spiel: Unsere flexible Lösung ist nicht auf Software von Drittanbietern angewiesen und kann passgenau auf jede Anforderung zugeschnitten werden. Dadurch wird eine effiziente und reibungslose SAP-Integration möglich, die speziell auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt ist.

## CHECKLISTE FÜR DIE SAP BUSINESS INTEGRATION

**Damit Unternehmen, die kaum Vorerfahrung auf diesem Gebiet mitbringen, den Durchblick behalten, hilft eine Checkliste mit den wichtigsten Orientierungspunkten weiter. Auf diese Punkte sollte während des Integrationsprozesses fortwährend geachtet werden:**



### Komplexität nicht unterschätzen

Wie bereits erwähnt, gehört der Prozess der Business Integration zu den wichtigsten Punkten bei der Projektentwicklung und sollte daher mit der gebührenden Sorgfalt behandelt werden. Dies gilt sowohl für die Dienstleister- als auch für die Kunden-Seite – wobei es vor allem die Pflicht eines Dienstleisters ist, den Kunden für dieses Thema entsprechend zu sensibilisieren.



### Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Vor, während und nach der Projektentwicklung müssen alle beteiligten Stakeholder immer den gleichen Informationsstand haben und über Entscheidungen und Prozesse Bescheid wissen. Nur so kann ein reibungsloser und am Ende auch erfolgreicher Projektverlauf garantiert werden und ein Verständnis für das Projekt innerhalb des Unternehmens vorherrschen. Um dies zu bewerkstelligen, sollte von der Dienstleisterseite in Zusammenarbeit mit dem Kunden ein Team für den Informations- austausch aufgestellt werden.



### Gesunde Datenbasis bewerkstelligen

Ein Faktor, der ebenfalls vor Projektbeginn angegangen werden muss, ist die Strukturierung der Daten. Denn eine noch so performante Datenanbindung bringt nichts, wenn die Daten nicht konsistent und für das Zielsystem aufbereitet sind. Jedes Shopsystem (in diesem Fall das Zielsystem) ist auf eine festgelegte Struktur der Daten angewiesen. Deshalb können falsch strukturierte Daten nicht richtig ausgelesen werden. Beispielsweise sollte im Vorfeld eine plausible Kategorie-Sortierung vorhanden sein, mit den entsprechend gepflegten Metadaten (z.B. das Einsatzgebiet für ein Kamera-Objektiv).

## Alle Daten aus einer Hand

Damit ein Zielsystem wie etwa eine Adobe Commerce/Magento E-Commerce-Plattform die erhaltenen Daten lesen kann, wandelt der valantic SAP Connector sie in eine strukturierte Form um und ermöglicht so einen schnellen und reibungslosen Datenaustausch. Verarbeiten kann

der valantic SAP Connector beispielsweise die folgenden Daten:

- Produktdaten
- Bestandsdaten
- Bestelldaten
- DSGVO-konforme Kundendaten



### ✓ Faktor Zeit

Ein Business Integrations-Projekt ist zwar oft nur ein Teil der gesamten Projektentwicklung für eine E-Commerce-Plattform, kostet jedoch zunächst einmal Zeit. Wie bereits erwähnt, wird eine Systemanbindung deshalb öfters als MVP ausgelagert, bevor es mit dem Hauptteil der Entwicklung weitergeht.

### ✓ Individualität der Kundenprozesse berücksichtigen

Die Standardprozesse des SAP ERP Systems (z.B. ECC oder S/4HANA On Premise oder Private Cloud) sind individuell auf die Prozess-Bedürfnisse des Unternehmens anpassbar ohne gleich die Release-Fähigkeit der Systeme aufs Spiel zu setzen. Diese Individualität soll und muss häufig auch bei den Schnittstellen Berücksichtigung finden. Deshalb müssen hier bei der Planung und Realisierung der Schnittstellen viele fachliche Skills zusammenkommen, um die bestmögliche Umsetzung an den richtigen Stellen in der Systemlandschaft durchzuführen. Es gilt, gewissenhaft zu überlegen, ob die Anpassungen an der E-Commerce Plattform, in der Middleware oder direkt im ERP System durchgeführt werden. Entsprechend sollten die Entscheidungen hierfür Teams mit passenden Skills in den verschiedenen Systemen, Technologien und Prozessen treffen. Der vielleicht größte Mehrwert der Zusammenarbeit mit valantic ist: Wir bringen diese Teams zusammen!



Bei Bedarf wandelt der valantic SAP Connector die Daten in die Formate XML, JSON und CSV um und nutzt für den Datentransfer die vorhandenen APIs.

Der Datentransfer ist aber nur ein Element aus dem Funktionsumfang des valantic SAP Connectors. So können zum Beispiel auch Daten mit bestimmten Attributen von FTP/SFTP-Servern geladen werden.

## Booster für die Digitalisierung

Die Anwendung des valantic SAP Connectors bringt – neben den bereits genannten Funktionen – viele Vorteile mit sich. Aufgrund der flexiblen Struktur können wir unseren Kunden die Möglichkeit bieten, ihre Digitalisierung mit Magento über folgende Punkte zu vereinfachen:

- **Direkte SAP Integration:** Eine direkte Integration in SAP Commerce (in-process) für synchrone Kommunikation, ideal für die Anzeige von Live-Daten wie Preisen und Verfügbarkeiten.

Eine asynchrone Übertragung von Daten kann auch optional über Adobe App Builder stattfinden. Hier stellen wir optional eine Basis-Anwendung bereit die es ermöglicht alle Vorteile der gesamten Adobe Experience Cloud zu erschließen. Dadurch wird die Integration zwischen der SAP- und der Adobe-Welt deutlich vereinfacht und eröffnet gleichzeitig das volle Potenzial der Adobe Experience Cloud.

- **Low-Code Integration:** Eine Low-Code Integration über n8n, direkt angebunden an die SAP Business Technology Platform (BTP) und ermöglicht durch OData. Dieser Ansatz eignet sich vor allem dann, wenn erst Daten aus Drittsystemen geladen und transformiert werden müssen.

Der valantic SAP Connector stellt sicher, dass sämtliche Anforderungen an eine moderne und leistungsfähige SAP-Integration erfüllt werden und bildet eine solide Grundlage für erfolgreiche E-Commerce-Projekte.



## SAP ERP Integration by valantic

Die cloudbasierten valantic Middleware-Bausteine sind aus der Erfahrung von über 13 Jahren SAP ERP Integration (ECC und S/4HANA) mit E-Commerce Systemen aller Art entstanden. In allen E-Commerce Integrationsprojekten der valantic gab es – abgesehen von einigen Unterschieden in den verschiedenen Kundenanforderungen – auch seit jeher eine große Übereinstimmung von Funktionalitäten, die immer wieder gefordert wurden und umgesetzt werden mussten. Diese Gemeinsamkeiten sind in die cloudbasierten valantic Middleware-Bausteine eingeflossen und als Standard implementiert worden. Somit bietet die valantic E-Commerce-Middleware eine hohe Funktionsvielfalt, die sowohl unter SAP ECC als auch S/4HANA implementiert werden kann. Ein bei Ihnen eventuell bevorstehender Systemwechsel zwischen SAP ECC und S/4HANA kann also einer E-Commerce Implementierung mit der valantic Lösung nichts anhaben.

Die technologische Basis der valantic Middleware-Bausteine basiert auf der SAP Business Technology Platform Integration Suite (CPI). Auf dieser technologischen Basis wurde die Lösung entwickelt und wird von valantic als Service angeboten. Als SAP Gold Partner fungiert valantic somit als Serviceanbieter. Aufgrund der modernen, stabilen und sicheren Cloud-Architektur der SAP, brauchen Sie keine Angst zu haben, dass der Service veraltet. Die SAP Business Technology Basis bietet als Plattform-as-a-Service auch das Fundament der Weiterentwicklungen des globalen Markführers für ERP Systeme, der SAP. Das System wird ständig weiterentwickelt und ausgebaut und gewinnt zunehmend an Bedeutung, auch außerhalb des SAP Ökosystems.

Die cloudbasierten valantic Middleware-Bausteine bieten eine Mittelschicht zwischen Ihrer E-Commerce-Plattform und Ihrem SAP ERP System. Viele Funktionen sind hier bereits "out of the box" für SAP ERP und S/4HANA verfügbar und können im Projekt implementiert werden.



Dazu zählen unter anderem:

- Auftragsübermittlung
- eine synchrone Preisberechnung von Produkten und Warenkörben
- der Stammdatenaustausch von Business Partnern (Kunden) und Materialdaten
- die synchrone oder asynchrone Übertragung von Lagerbeständen (Verfügbarkeiten)
- die Übertragung von Historiendaten wie Aufträgen, Lieferungen und Rechnungen.

Auch das zentrale Identity Management, entweder mit einem externen Microsoft Azure AD B2C Service oder dem SAP-eigenen Identity Service der SAP Business Technology Platform, ist bereits umgesetzt und kann eingesetzt werden. Zum Usermanagement gehört auch

eine auf den valantic Bausteinen basierende Benutzerverwaltungs-App (Fiori/SAPUI5), die den kompletten Freigabeprozess von Benutzern durch ihren Innendienst steuert und ermöglicht (vor allem in B2B Projekten meist zwingend erforderliche Funktion). Für komplexe B2B Szenarien, die auch die in SAP verwendete Variantenkonfiguration mit umfangreichen Abhängigkeiten ansteuert (LO-VC), wird ein zusätzlicher SAP BTP Service benötigt. Mit letzterem ist auch die Abbildung dieser vielschichtigen Varianten, z.B. über ein Adobe Commerce System, ohne eine Doppelpflege der Variantendaten und Abhängigkeiten (Constraints) möglich. Sie pflegen also ihre Variantenkonfigurationen lediglich im SAP ERP oder S/4HANA. Der Service "Variant Configuration" sorgt für die Abbildung auf der E-Commerce Plattform.

# Wo geht die Reise hin?

Das sagen unsere Experten Timo & Christian



Timo Rüb  
Mitglied der Geschäftsleitung valantic  
im Bereich SAP ERP Consulting

„Systemlandschaften werden zunehmend komplexer. Teilweise sind die Systeme heutiger Infrastrukturen komplett cloud basiert oder auch hybrid, d.h. bestehend aus cloud und on-premise Systemen. Die nahtlose Integration von Systemen ist hier der Schlüssel für erfolgreiche End-to-End Prozesse und ein Must-Have für erfolgreichen E-Commerce.“



Christian Münch  
Leiter der Entwicklung valantic im  
Bereich Adobe Commerce

„E-Commerce und Integrations Know-how aus einer Hand ist der Mehrwert, den unsere Kunden für erfolgreichen E-Commerce benötigen. Genau diesen Mehrwert können wir bei valantic bieten – als zertifizierte Experten für Adobe & SAP.“

Der Erfolg von E-Commerce-Systemen liegt neben einem kundenzentrierten Ansatz in dem optimalen und automatisierten Zusammenspiel aller beteiligten Systeme. Dieser Trend ist seit Jahren zu beobachten und wird sich weiter verstärken. So existiert kein E-Commerce-System, das nicht mindestens mit einem ERP, PIM oder CRM-System kommunizieren muss

– neben der Tatsache, dass die genannten Systeme auch untereinander verbunden sein müssen. Aus diesem Grund liegt der Erfolg für Digitalisierungsprojekte nicht nur im Know-how der einzelnen Dienstleister und eigenen Projektteams, sondern auch in einer firmenübergreifenden Zusammenarbeit.

# Best Practices

## E-Commerce-Projekte mit SAP & Adobe Commerce

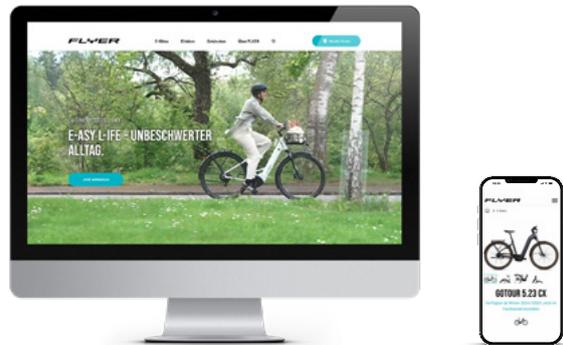
### **FLYER**

#### **FLYER: Mit agiler Entwicklung zur Digitalisierung**

Mehr Kundennutzen, mehr Automatisierung, mehr Digitalisierung: Das bietet die Magento-Plattform für FLYER. In mehreren iterativen Entwicklungsphasen wurde eine E-Commerce-Lösung für B2B und B2C umgesetzt. Einer der wichtigsten Bausteine ist die nahtlose SAP-Integration. Damit geht FLYER einen wichtigen

Schritt in seiner Gesamtdigitalisierungsstrategie.

Mehr zum Projekt unter:  
<https://n98.biz/referenz-flyer>



### **BBC GROUP**

#### **BBC GROUP: Eine digitale SAP-Serviceplattform**

Neue technologische E-Commerce-Standards und eine performante Integration von SAP Services waren die Kernanforderungen der Schweizer BBC Group. Mittels dedizierter Consulting-Leistungen zu den verschiedenen Business-Units seitens valantic konnte so ein Fahrplan erstellt werden, um unter anderem

auf den SAP Pricing Service umstellen zu können.

Mehr zum Projekt unter:  
<https://www.netz98.de/referenzen/>





Delivering solutions together.

**Triflex – MyTriflex: Onlineshop, Informationsportal & Systemkalkulator**

Mit der Serviceplattform MyTriflex digitalisiert Triflex, der führende Spezialist für PMMA-Flüssigkunststoffe, seine B2B Geschäftsprozesse.

Über den valantic SAP Connector werden hierfür sämtliche Daten wie Kunden-, Preis-, Auftrags- sowie Produktdaten wie technische

Datenblätter aus SAP in der E-Commerce Plattform Adobe Commerce zur Verfügung gestellt.



# Schlusswort

Viele Unternehmen weltweit setzen bei ihren Unternehmensprozessen auf SAP. Vor allem in der DACH-Region ist zum Beispiel das SAP ERP bei vielen mittelständischen Unternehmen im Einsatz. Dieses etablierte System kann sein ganzes Potential nur mit dem richtigen Pendant im E-Commerce entfalten.

Wir glauben, dass mit dem Shopsystem Adobe Commerce/Magento eine perfekte Symbiose möglich ist. Unterstützt wird dies von den entsprechenden Tools und der umfassenden Expertise von valantic, in Kombination mit dem Experten-Team bei valantic.

So lässt sich auf Basis eines SAP ERP und einer Anbindung von Adobe Commerce eine zukunftssichere E-Commerce-Plattform aufbauen, die sowohl modern als auch solide ist.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Befinden auch Sie sich im Prozess des Aufbaus einer digitalen Service-Plattform, die an Ihre SAP-Systemlandschaft angebunden werden muss? Wir helfen Ihnen gerne.



**Hartwig Göttlicher**

+49 6131 90798-98



# Über valantic

valantic ist die N°1 für die Digitale Transformation und zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Consulting-, Solutions- und Software-Gesellschaften am Markt. Über 500 Blue Chip Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 33 von 40 DAX-Konzernen sowie eine Vielzahl internationaler Marktführer. Mit mehr als 4.000 Digitalisierungs-Expertinnen und -Experten ist valantic in 18 Ländern weltweit vertreten und wird in 2024(e) voraussichtlich einen Umsatz von 600 Mio. Euro erwirtschaften.

Etwa 2.000 erfolgreiche Digitalisierungsprojekte in den letzten fünf Jahren haben gezeigt, dass die Expertinnen und Experten von valantic die Herausforderungen ihrer Kunden genauestens verstehen. Von der Strategie bis zur handfesten Umsetzung verfügen diese über die notwendige Expertise, Projekte von Anfang bis Ende zu begleiten und erfolgreich zu machen. Dabei verbinden sie technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit.

valantic berät Unternehmen zu allen Herausforderungen der Digitalen Transformation, hilft diesen, ihre Corporate Performance besser zu managen und die Potenziale von Daten und Künstlicher Intelligenz zu heben. Darüber hinaus unterstützt valantic seine Kunden dabei, die Customer Experience optimal zu gestalten, Kerntechnologien der Digitalisierung gewinnbringend einzusetzen und Unternehmensprozesse durchgängig zu optimieren.

**[www.valantic.com/de](http://www.valantic.com/de)**

## **Impressum, Autoren & Co.**

### **valantic CEC Deutschland GmbH**

Niederlassung Mainz (ehemals netz98 GmbH)

Hattenbergstraße 10

55122 Mainz

Fon: +49 6131 90798-98

Fax: +49 6131 90798-99

info@netz98.de

www.netz98.de

### **Autoren**

Christian Münch, Timo Rüb, Hartwig Göttlicher und  
Marcel Ober

### **Design**

Mark Jörn Schäfer

### **Quellenangaben Bilder und Grafiken**

Seiten 2, 5, 18: valantic CEC Deutschland GmbH

Seiten 5, 8, 11, 12, 17, 21: iStock

Seiten 1, 14: Getty

### **Urheber- und Leistungsrechte**

Die in diesem Dokument veröffentlichten Inhalte unterliegen dem deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht. Jede vom deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht nicht zugelassene Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der valantic CEC Deutschland GmbH. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Verarbeitung bzw. Wiedergabe von Inhalten in Datenbanken oder anderen elektronischen Medien und Systemen. Inhalte und Rechte Dritter sind dabei als solche gekennzeichnet. Ausschließlich die Herstellung von Kopien für den persönlichen, privaten und nicht kommerziellen Gebrauch ist erlaubt.



**valantic CEC Deutschland GmbH**

Hattenbergstraße 10  
55122 Mainz  
Deutschland

Telefon +49 6131 90798-98  
Telefax +49 6131 90798-99  
info@netz98.de

**[www.netz98.de](http://www.netz98.de)**

**valantic**

August 2024