



B2C Success Story: SCHRAMM Werkstätten

Das gewisse Maß an Komfort – SCHRAMM setzt auf Magento 2

Für das exklusive und prämierte Angebot der SCHRAMM Werkstätten haben wir auf Basis der modularen Magento 2 Software eine hochspezialisierte E-Commerce Plattform entwickelt. Die flexible Lösung skaliert entsprechend der Anforderungen von SCHRAMM und unterstützt dank umfangreicher, eigenentwickelter CMS-Funktionen hervorragend die Content Commerce Strategie des Unternehmens. So lässt sich das Angebot von SCHRAMM perfekt in Szene setzen – heute und in Zukunft.

Ausgangssituation

Für das Traditionsunternehmen SCHRAMM Werkstätten mit seinen vielfältigen Luxus-Kollektionen sind Qualität, Stil und umfassende Beratung entscheidende Markeneigenschaften. Den haptischen und optischen Eindruck des Kunden sowie das vertrauensvolle Gespräch mit dem Mitarbeiter wirkungsvoll in den Online-Kontext zu transportieren, ist eine ganz besondere Herausforderung. Bei der Realisierung einer E-Commerce-Strategie für den Vertrieb der exklusiven „Home Collection“ setzt SCHRAMM daher auf Inhalte und hochwertige Visualisierung. Die Plattform soll zudem nahtlos mit der Corporate Website verbunden sein und internationale Rollouts unterstützen. Außerdem sollte eine PoS-Integration möglich sein.

Lösung

Im Anschluss an die Beratung zu Strategie, Anforderungen und technischen Umsetzbarkeit entschloss sich SCHRAMM für die Entwicklung einer hochindividualisierten aber perfekt skalierenden E-Commerce Plattform auf Basis der Shopsoftware Magento 2. Die E-Commerce-Funktionalitäten sind nun Teil der Corporate Website, die vollständig auf dem Magento System aufbaut. Dazu hat netz98 das modulare Shopsystem Magento 2 entsprechend den Anforderungen von SCHRAMM umfassend weiterentwickelt.

SCHRAMM 
HANDMADE IN GERMANY

Features/Benefits

CONTENT COMMERCE

Maximale Erweiterung des CMS-Bereichs durch eine Vielzahl eigenentwickelter Module für eine bedarfsgerechte Pflege des bestehenden Contents direkt über das Shop-Backend.

POS-INTEGRATION

Unterstützung bei der Verknüpfung der Online- und PoS-Strategie und Schaffung einer schlanken, kosteneffizienten und einfach zu skalierenden PoS-Integration mit SumUp.

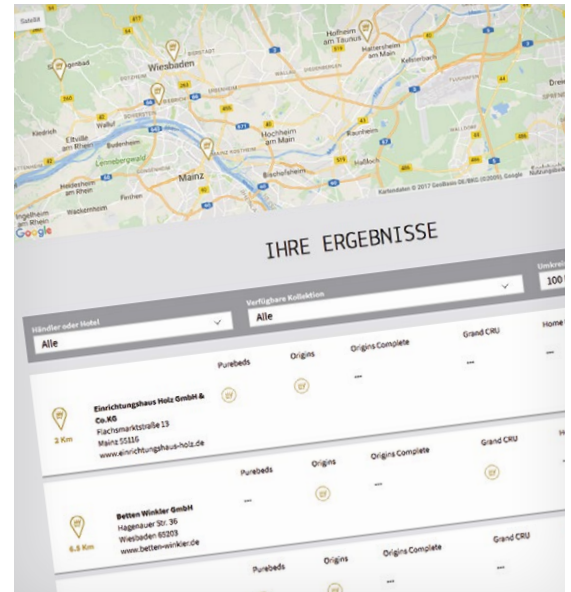
HÄNDLERSUCHE

Kunden können in der intelligenten Suche mit Google Maps Integration nach Handelspartnern und Hotels sowie Kollektionen filtern.





Emotionale Bilderwelten auf der Webseite



Händlersuche über Google Maps Integration

Im Zentrum dieses Customizings stehen ein einzigartiges, responsives Frontend und ein umfangreiches Content Management System, die die Standards eines Shopsystems weit hinter sich lassen. Dadurch konnten sämtliche bestehende Inhalte migriert, das alte CMS abgelöst und Corporate Website mit E-Commerce in einer zentralen, leicht zu pflegenden Instanz zusammengeführt werden. Darüber hinaus wurde die neue Plattform an das ERP-System des Kunden angebunden und eine leistungsfähige Suche mit Google-Maps und umfangreichen Filterfunktionen integriert. Die Multistore-Fähigkeit von Magento ermöglicht zudem jederzeit die Lokalisierung des Onlineverkaufs für internationale Märkte. Mit Magento 2 hat SCHRAMM so eine zukunftsfähig skalierende Commerce-Plattform erhalten, die einen wirtschaftlichen Betrieb ermöglicht und gleichzeitig die zentralen Merkmale der Marke auch online perfekt in Szene setzt.

Resultate

Die komfortable, nutzerorientierte Content-Pflege über das Magento Backend sowie der nahtlose Übergang zwischen großflächigen Content- und Commerce-Elementen im Frontend sorgen für eine optimale User Experience, die den exklusiven SCHRAMM Produkten gerecht wird.

100% Commerce und Content Verknüpfung

<2 Sek. durchschnittliche Ladezeit

>25 eigenentwickelte Module und Frontend Elemente für CMS

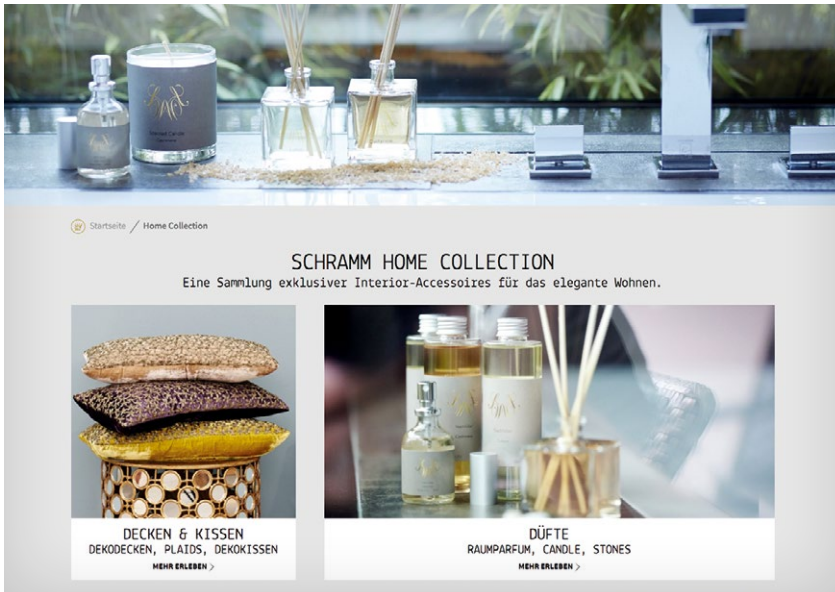
Projektfakten

ZIELGRUPPE

Exklusiver B2C

TECHNOLOGIEN & DIENSTLEISTER





Emotionale Bilderwelten als Produkt-Einstiege im Onlineshop



Produktansicht mit eindeutigen Call to actions

“Für Magento 2 sprechen nicht nur Leistung und Stabilität. Der größte Vorteil ist unserer Ansicht nach die Flexibilität der Software. Im Gegensatz zu Standard-Shoplösungen hat uns Magento 2 bei der Verwirklichung unserer individuellen Content-Commerce-Strategie keine Grenzen gesetzt – weder funktional noch technologisch.“

Moritz von Wardenburg
E-Commerce Leiter und Projektverantwortlicher
bei SCHRAMM Werkstätten

Über SCHRAMM Werkstätten

Die SCHRAMM Werkstätten ermöglichen seit drei Generationen höchsten Schlafkomfort – HANDMADE IN GERMANY. 1923 als Polsterei und Sattlerei gegründet, spezialisierten sich die SCHRAMM Werkstätten Mitte der 60er Jahre auf die Herstellung hochwertiger Matratzen und Untermatratzen. Heute entwickeln und fertigen knapp 200 Mitarbeiter in modernsten Werkstätten eigene Bettkreationen und vollständig integrierte Zwei-Matratzen-Systeme. Damit gehört SCHRAMM zu den TOP 25 Luxusmarken in Deutschland neben Unternehmen wie Porsche oder Robbe & Berking. Pro Woche produziert SCHRAMM ca. 200 Matratzen und 100 Betten, die über rund 400 Fachhandelspartner weltweit vertrieben werden.

ONLINE

www.schrammwerkstaetten.de

ADRESSE

Schramm Werkstätten GmbH
Am Stundenstein 1
67722 Winnweiler



Digital Leader.

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Kunden.

In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 70 Mitarbeiter. Unsere besonderen Leistungen wurden bereits mit insgesamt vier der begehrten Imagine Excellence Awards von Magento ausgezeichnet. Zu unseren Kunden zählen weltweit bekannte Unternehmen wie HEAD, Kulzer, Liebherr, Sto und Villeroy & Boch.



AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE





IMPRESSUM

Hauptsitz
netz98 GmbH
Hattenbergstraße 10
55122 Mainz
fon: +49 6131 90798-98
fax: +49 6131 90798-99
info@netz98.de
www.netz98.de

Niederlassung Hamburg
Gasstraße 18
20761 Hamburg
Niederlassung Stuttgart
Schelmenwasenstraße 37
70567 Stuttgart

Niederlassung München
FeringasträÙe 6
85774 München
Niederlassung Würzburg
Frankfurterstraße 87
97082 Würzburg

netz98 Blog
www.netz98.de/blog/

Member of
 UNITED E-COMMERCE
www.united-ecommerce.de