Success Story: MDM Deutsche Münze

Wir bringen Münzen zum Rollen!

MDM DEUTSCHE MÜNZE

Für das weltweit größte Münzhandelshaus MDM wurde eine skalierbare und performante Magento Enterprise Multistore Umgebung geschaffen. Dabei wurden im ersten Schritt die fünf Magento Shops optimiert. netz98 übernimmt seit 2012 die komplette E-Commerce Betreuung von MDM.

Ausgangssituation

Ausgangspunkt des Projektes bildete das Strategiepapier „Zukunft im E-Commerce“, in dem MDM seine mittel- und langfristigen Entwicklungsziele formulierte. Aufgrund der komplexen Anforderungen suchte MDM nach einem Partner, der eine ganzheitliche E-Commerce-Betreuung bietet und den bestehenden Shop zukunftsfähig macht. Drängendster Handlungsbedarf bestand bei der Stabilisierung der Magento Multistore-Plattform mit ihren fünf Stores, der fehlenden Updatefähigkeit, der mangelhaften Absicherung und Testabdeckung der Magento Enterprise Module sowie bei der Lösung des Single-Point-of-Failure-Problems. Darüber hinaus musste die Performance optimiert werden.

Lösung

netz98 bot MDM in der ersten Projektphase eine umfassende strategische und technische Beratung zu Aufbau und Struktur seiner neuen Magento Enterprise E-Commerce-Plattform. Gemeinsam mit dem Kunden legte die Agentur die Schwerpunkte und das weitere Vorgehen fest: Zentrale Bedeutung hatte dabei das vollständige Refactoring aller Magento Enterprise Module einschließlich gründlicher Tests, um ihre funktionale Sicherheit zu gewährleisten. Darüber hinaus integrierte netz98 umfangreiche multidirektionale Schnittstellen zur Anbindung unterschiedlichster Unternehmensanwendungen wie ERP-, CRM- und Marketing-Systeme.

Features/Benefits

PERFORMANCE
Ein umfängliches Refactoring von bestehenden Modulen steigerte die Performance der E-Commerce Plattform drastisch.

SAP-INTEGRATION
Durch die Anbindung an die SAP-Systeme wurden die Prozesse und Workflows optimiert.

INTERNATIONALE SKALIERBARKEIT
Die neue Magento Enterprise Plattform ermöglicht MDM die Skalierung auf mehrere Onlineshops in verschiedenen Ländern.

Detailreiche, hochwertige Produktbilder

Übersichtliche Produktdetailseiten

Dafür wurden die vorhandene Schnittstelle zum SAP-ERP neu aufgebaut und Schnittstellen zu Drittsystemen neu entwickelt. Ein engmaschiges Qualitätsmanagement garantiert den reibungslosen Betrieb und eine deutlich gesteigerte Servicequalität durch einen 24/7-Support sowie ein lückenloses Monitoring der gesamten Plattform. Die United E-Commerce-Partner sorgen für die Erfassung und detaillierte Analyse sämtlicher Tracking-Daten und unterstützen MDM bei der Ermittlung der relevanten Kennzahlen sowie bei der Auswertung der Ergebnisse zur kontinuierlichen Optimierung des Angebots. Ein weiterer Aspekt ist die Konzeption und Gestaltung von Landing- und Direct-Order-Pages sowie von Marketing- und Werbemaßnahmen für den Online- und Offline-Bereich. Durch die Partner des United E-Commerce Netzwerkes (www.united-ecommerce.de) kann MDM auch in Zukunft auf einen genau auf seine Bedürfnisse abgestimmten Full-Service zurückgreifen.

Resultate

Die größte internationale Münzhandelsplattform wurde mit Magento Enterprise umgesetzt.

netz98 konnte nach einem umfangreichen Refactoring die Performance wesentlich verbessern und dadurch die Stabilität der Plattform auch bei extremen Traffic gewährleisten.

Seit 2012 entwickelt netz98 für MDM die E-Commerce Lösung zu der führenden internationalen Münzhandelsplattform weiter und stellt eine weltweite Betreuung und Supportleistung sicher.

<1 Sekunde Seitenladezeit

300 % Performancesteigerung

>10.000 Bestellungen im Monat

Projektfakten

ZIELGRUPPE

B2C

TECHNOLOGIEN & DIENSTLEISTER

Magento

FACT-Finder® Europe's leading conversion engine

econda DATA-DRIVEN E-COMMERCE

PERFORMANCE MEDIA

plusserver

SAP

PAYONE

Direct Order Pages ermöglichen einen einfachen und schnellen Checkout

Übersichtlicher, anpassbarer Warenkorb

> „Die Zusammenarbeit mit netz98 ist geprägt durch eine hohe Flexibilität und Transparenz im Projektgeschäft. Die ganzheitliche Betreuung und schnelle Reaktion ermöglicht es, hervorragende Ergebnisse in dem dynamischen E-Commerce Umfeld zu erzielen."

Detlev Bieser
Leiter E-Commerce
MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG

Über MDM Deutsche Münze

Die MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG Deutsche Münze – kurz MDM – ist das größte Münzhandelshaus der Welt und genießt das Vertrauen der wichtigsten deutschen und internationalen Münzprägestätten, Finanzministerien und über einer Million zufriedener Kunden. Wir haben das traditionsreiche Versandhandels- und Direktmarketingunternehmen sowohl mit unserer Kompetenz im E-Commerce wie auch mit unserem IT- und Schnittstellen-Know-how überzeugt.

ONLINE
www.mdm.de

ADRESSE
MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG
Theodor-Heuss-Straße 7
38097 Braunschweig

Digital Leader.

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Kunden.

In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 70 Mitarbeiter. Unsere besonderen Leistungen wurden bereits mit insgesamt vier der begehrten Imagine Excellence Awards von Magento ausgezeichnet. Zu unseren Kunden zählen weltweit bekannte Unternehmen wie HEAD, Kulzer, Liebherr, Sto und Villeroy & Boch.

ENTERPRISE
MAGENTO SOLUTION PARTNER

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

LIEBHERR · RIESE & MÜLLER · QSL QUICK SERVICE LOGISTICS · BURGER KING · SEAT · sto · Villeroy & Boch 1748 · HEAD · KULZER MITSUI CHEMICALS GROUP

IMPRESSUM

Hauptsitz
netz98 GmbH
Hattenbergstraße 10
55122 Mainz

fon: +49 6131 90798-98
fax: +49 6131 90798-99

info@netz98.de
www.netz98.de

Niederlassung Hamburg
Gasstraße 18
20761 Hamburg

Niederlassung Stuttgart
Schelmenwasenstraße 37
70567 Stuttgart

Niederlassung München
Feringastraße 6
85774 München

Niederlassung Würzburg
Frankfurterstraße 87
97082 Würzburg

netz98 Blog
www.netz98.de/blog/

Member of
UNITED E-COMMERCE
www.united-ecommerce.de