



Success Story: Sto

Magento Commerce Integration von SAP ECC 6 über eine Middleware



Jeder Kunde bei Sto hat seine eigenen Preise, Preismodelle und Lieferoptionen. Diese, genauso wie alle Kundendaten, werden mit SAP verwaltet. Bei der Einführung einer E-Commerce-Plattform müssen diese vielfältigen Daten berücksichtigt und abgebildet werden. Beide Systeme müssen also miteinander verbunden werden, um komplexe Preisregeln aus dem SAP in Echtzeit auf der Commerce-Plattform zu verarbeiten und diese in die Lage zu versetzen, kundenindividuelle Preise je Produkt anzuzeigen.

Die komplexen Preisberechnungen und Produkt-Substitutionen sollen innerhalb von SAP in Abhängigkeit von verschiedenen Parametern zum Kunden und zum Warenkorb stattfinden. Eine Warenkorbsimulation zeigt dann dem Kunden auf der Commerce-Plattform an, welche Preise und Lieferzusammensetzungen ihn konkret erwarten. Außerdem werden die Bestellungen direkt auf der Commerce-Plattform durch das SAP überprüft.

HERANGEHENSWEISE

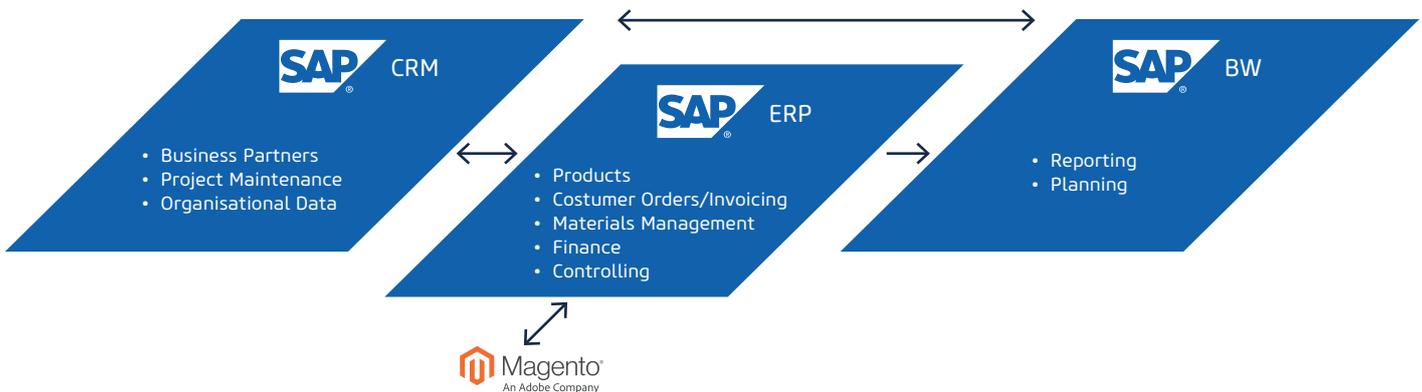
Erstmal musste die sichere Übermittlung der Daten gewährleistet werden. Die Magento Commerce Plattform, die für Sto ein B2B-Kunden-Frontend mit E-Commerce-Funktionen abbildet, liegt in einem öffentlichen Subnetz. Das SAP-System ist in einem privaten Subnetz von der Öffentlichkeit getrennt. Mittels Reverse-Proxy vor der demilitarisierten Zone (kurz DMZ) wird nur eine definierte Kommunikation durch die Firewall zum SAP Consumption Layer

durchgelassen. Hier ermöglicht eine von Sto selbst entwickelte Middleware nach Authentifikation Zugriff auf ausgesuchte SAP-Funktionen. Diese Middleware bietet eine Reihe von REST-Services, die entsprechend von der Magento Commerce Plattform genutzt werden können.

Damit die Kunden immer ihre individuellen Preise sehen, wird ein REST-Call auf einen definierten Endpunkt der Middleware durchgeführt. Zusätzlich zur Einzelabfrage wurden noch Endpunkte zur Abfrage beliebiger Listen

durch die Middleware entwickelt. So können auch auf Kategorie-Übersichtsseiten und Produktlisten sehr performant kundenindividuelle Preise angezeigt werden. Die Preislogik innerhalb von Magento wurde vollständig durch die SAP-Preislogik ersetzt.

Mögliche Preisregeln und Abhängigkeiten zwischen Produkten werden in SAP nachgehalten. Hat ein Kunde einen oder mehrere Produkte in seinen Warenkorb gelegt, wird dieser vor dem Checkout auf Besonderheiten und mögliche SAP-Regeln



untersucht. Dazu ermöglicht die Middleware von Sto Magento Commerce die Durchführung eines Sales-OrderSimulate. Das bedeutet: Der Warenkorb mitsamt Kundendaten wird ans SAP übergeben. Als Rückgabe erhält die Magento Commerce Plattform einen neuen Warenkorb, der sowohl unverändert sein kann, als auch vollständig anders aussehen kann – abhängig von den SAP-Regeln, die für diesen Warenkorb bzw. die enthaltenen Produkte gegriffen haben. Erst nach

finaler Bestätigung des Kunden im Checkout wird über einen SAP-Sales-OrderCreate der Warenkorb als Order ins SAP übertragen.

ERGEBNISSE

SAP ist das führende System für Regeln und Workflows bei Sto. Da SAP die Orders, die über die Middleware und die B2B-E-Commerce-Plattform eingehen, wie die Orders, die über den tra-

ditionellen Workflow (z.B. die manuelle Eingabe in SAP von Bestellungen, die über Fax oder E-Mail reinkommen) erfasst werden, behandelt, gibt es zwischen SAP und Magento einen fließenden Übergang. Durch den Einsatz von Magento Commerce als E-Commerce-Plattform kann Sto auf zukünftige Kundenanforderungen in sehr kurzer Zeit und mit wenig finanziellem Aufwand reagieren. Das SAP ERP und das extrem flexible Magento Commerce System bilden eine perfekte Einheit.

ÜBER STO SE & CO. KGAA

Sto ist einer der weltweit bedeutenden Hersteller von Produkten und Systemen für Gebäudebeschichtungen. Führend ist das Unternehmen im Geschäftsfeld Wärmedämm-Verbundsysteme. Zum Kernsortiment gehören außerdem hochwertige Fassadenelemente sowie Putze und Farben, die sowohl für den Außenbereich als auch für das Innere von Gebäuden angeboten werden. Weitere Schwerpunkte sind die Bereiche Betoninstandsetzung/Bodenbeschichtungen, Akustik- und vorgehängte Fassadensysteme. 2016 erwirtschaftete das Unternehmen mit 5251 Mitarbeitern einen weltweiten Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro.

ONLINE

<https://www.sto.de>

ADRESSE

Sto SE & Co. KGaA
Ehrenbachstraße 1
79780 Stühlingen

NETZ98 – DIGITAL LEADER

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Kunden.

In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart, Würzburg und Santa Cruz beschäftigen wir über 70 Mitarbeiter.

Unsere besonderen Leistungen wurden bereits mit insgesamt vier der egehrten Imagine Excellence Awards von Magento ausgezeichnet. Zu unseren Kunden zählen weltweit bekannte Unternehmen wie Continental, Kulzer, Liebherr, SEAT, Sto und Villeroy & Boch.

FÜR IHREN ERFOLG IM E-COMMERCE

netz98 GmbH
Mainz | Hamburg | München | Stuttgart |
Würzburg & Santa Cruz
fon: +49 6131 90798-98
mainz@netz98.de
www.netz98.de