

Presseinformation

Leuchtturmprojekt mit LIEBHERR: vom E-Commerce zur Serviceplattform

Beste B2B Innovation mit LIEBHERR – E-Commerce Projekt von netz98 mit dem Imagine Excellence Award ausgezeichnet

Mainz, 18. April 2017 +++ Die Mainzer E-Commerce-Agentur netz98 GmbH (netz98.de), größter deutscher Magento Enterprise Solutions Partner, wurde auf der Magento Imagine 2017 (03.-05.04.) in Las Vegas mit dem internationalen "Imagine Excellence Award" ausgezeichnet. Mit dem Award ehrt Magento außergewöhnliche Agenturleistungen und Projekte, die im hart umkämpften E-Commerce-Umfeld Leuchtturmcharakter besitzen. Die Agentur netz98 erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Best B2B Innovation“ für ihr Projekt mit der LIEBHERR Firmengruppe. Der führende Baumaschinenhersteller LIEBHERR bietet seinen Kunden mit der von netz98 entwickelten [B2B-Plattform](#) die Möglichkeit, Ersatzteile für ihre Maschinen zu bestellen. Ziel des Projektes war es, die komplette, kundenspezifische Bestellabwicklung abzubilden, den Kunden eine durchgängig transparente Auftragsverfolgung zu ermöglichen und das Ersatzteilmanagement zu optimieren. Der besondere Mehrwert ist dabei die weitgehende Vereinfachung und Automatisierung der Ersatzteilsuche aus 1,7 Millionen Produkten sowie der Bestell- und Angebotsprozesse. Die weitreichenden Self-Service-Funktionen, die die speziellen Bedürfnisse von Groß- und Industriekunden sowie Servicepartnern adressieren, waren jedoch nur ein Aspekt. Für die Verleihung des Awards spielten die Kriterien Innovation, hervorragende User Experience und herausragendes Design eine entscheidende Rolle.

Für den diesjährigen Award wurden erstmals 250 E-Commerce Agenturen und Experten in 11 Kategorien nominiert. Aus dieser Fülle an Nominierten ragte das E-Commerce-Projekt von netz98 als moderne Branchen-Lösung im B2B technisch und funktional heraus. Für die Realisierung hat netz98 neben der E-Commerce Software Magento 2.1 auch auf die neue Magento B2B Edition zurückgegriffen, deren Leistungsspektrum nochmals für die Anforderungen von LIEBHERR erweitert wurde: Da LIEBHERR mit Unternehmenskunden und Servicepartnern unterschiedlichen Kundengruppen den schnellen Zugriff auf Ersatzteile gewähren möchte, musste etwa ein

komplexes Rechte- und Rollenmanagement ergänzt werden. Hinzu kamen multiple Warenkörbe, die Kunden für ihre einzelnen Maschinen anlegen können, sowie acht unterschiedliche, personalisierbare Storeviews für die acht beteiligten LIEBHERR-Sparten. Über den persönlichen Login kommen LIEBHERR-Kunden dann auf eine für ihren regionalen Markt und ihre Branche angepasste Shopansicht.

Über die netz98 GmbH

Als größter deutscher Magento Enterprise Solutions Partner betreut netz98 ganzheitlich komplexe E-Commerce-Projekte. Das Leistungsspektrum reicht von der E-Commerce-Beratung über die Shop-Realisierung und Optimierung bis hin zu Infrastruktur/Hosting und Vermarktung. Auf dem Blog Regalsprecher posten die Experten von netz98 regelmäßig über interessante Hintergründe und Trends zu diesen Themen.

In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigt netz98 insgesamt 60 Mitarbeiter. Dabei stehen Qualität, Leidenschaft und messbarer Erfolg im Fokus aller Aktivitäten.

Zu den Kunden zählen unter anderem BAUHAUS, Continental, Heraeus Kulzer, Liebherr, MDM Münzhandelsgesellschaft, Meyer Quick Service Logistics, SEAT, Škoda, SSI Schäfer und TeamViewer.

Kontakt:

netz98 GmbH
Tim Hahn
Hattenbergstr.10
D-55122 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: t.hahn@netz98.de
Internet: www.netz98.de
twitter.com/netz98

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Freiberg
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-2070-910
Fax: +49 (0)3731-2070-929
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de