

## **Presseinformation**

### **Magento 2.2 ist da – Features und Verbesserungen im Überblick**

Tim Hahn, Geschäftsführer, netz98 GmbH ([www.netz98.de](http://www.netz98.de))  
Mainz, 19. Oktober 2017

#### **Magento 2.2.0 Release**

Das Upgrade Magento 2.2.0 des Shopsystems ist ab sofort verfügbar. Fokus der neuen Version liegt auf Performance-Verbesserungen, B2B-Funktionalitäten und besseren Shopping-Erlebnissen. In den kommenden Wochen werden noch zwei weitere Versionen (2.2.1 und 2.2.2) erscheinen. Mit dem Update 2.2.2, das für Dezember geplant ist, wird Magento sein Shopsystem um weitere wichtige Features bereichern.

#### **Die wichtigsten neuen Funktionen von Magento 2.2.0**

Das Upgrade der E-Commerce-Software legt den Fokus vor allem auf neue B2B-Funktionalitäten, Drittanbieter-Erweiterungen und Cloud-Anbindung. Es wurde viel getan um sämtlichen Kundenanforderungen im B2B-Bereich gerecht zu werden. Mit speziellen Funktionen wie Schnellbestellung anhand von Artikelnummern, individuelle Preislisten, Angebotsanfragen und Unternehmensaccounts mit Rechte- und Rollen-Verteilung ist Magento zu einem noch mächtigeren B2B-System und besonders attraktiv für B2B-Händler geworden. Hinzu kommt eine Cloud-Anbindung, die viele Prozesse beschleunigt, da Aktualisierungen ständig synchronisiert werden. Durch die Kooperation mit dem Softwareunternehmen Signifyd gibt es in Magento erstmals ein leistungsstarkes Antibetrugssystem namens „Signifyd Fraud Protection“, welches dem Kunden ermöglicht, bei Täuschungsversuchen eine Rückerstattung zu verlangen. Des Weiteren wird mit dem Update 2.2.2 im Dezember eine Erweiterung für Marketing E-Mails kommen. Das Plugin „Bundled DotMailer“ wurde in Zusammenarbeit mit dem Anbieter dotmailer implementiert und nimmt den Kunden die Planung von Newslettern und automatisierten Werbemails ab.

#### **Performance-Verbesserungen und Sicherheit**

Das neue System kann mit enormen Geschwindigkeitsverbesserungen aufwarten. Die zu erledigenden Aufgaben werden in Batches aufgeteilt und asynchron verarbeitet. Auch das verbesserte Caching, die schnellere Indexierung und die Reduzierung der Bilddateigrößen sorgen für schnellere Ladezeiten. In der Softwareumgebung hat es im Vergleich zu Magento 2 auch einige Änderungen gegeben. Die Standards für die Entwicklung wurden erhöht, PHP 5.6 wird durch PHP 7.1 ersetzt und Varnish 3 durch Varnish 5 abgelöst. Außerdem wurde ein MySQL 5.7 Support implementiert. Neben der Geschwindigkeit wurde auch die Sicherheit verbessert, indem Magento „unserialized calls“ aus dem System gestrichen hat.

## Fazit

Magento 2.2 bietet zwar einige Neuerungen, doch manche der interessanten Erweiterungen – zum Beispiel Magento Shipping oder das Advanced Reporting – erscheinen erst mit dem Update auf Version 2.2.2 im Dezember. So müssen sich die Anwender noch ein wenig gedulden, um den vollen Funktionsumfang von Magento 2.2 ausschöpfen zu können.

Magento bietet mittlerweile sehr viele B2B-Features, doch lang ersehnte Funktionen wie beispielsweise Negotiable Quote sind noch nicht in dem Umfang vorhanden, wie sie unsere Kunden benötigen. Deswegen haben wir von netz98 auf Basis der Beta-Version schon einige Funktionen selbst entwickelt.

Unterm Strich hat Magento mit Version 2.2 einen weiteren wichtigen Schritt gemacht, um seinen Ruf als eines der besten E-Commerce-Systeme zu untermauern. Erweiterungen wie Bundled DotMailer, Signifyd Fraud Protection und Magento Shipping ermöglichen eine engere Kundenbindung, denn diese geben den Händlern die Möglichkeit, ein noch breiteres Service-Spektrum anzubieten.

Ausführliche und immer aktuelle Informationen zu Magento 2.2 sind im netz98 Blog zu finden: <https://www.netz98.de/blog/magento-news/magento-2-2-features/>

## Über die netz98 GmbH

Als größter deutscher [Magento Enterprise Solution Partner](#) betreut netz98 ([www.netz98.de](http://www.netz98.de)) ganzheitlich komplexe E-Commerce-Projekte. Das Leistungsspektrum reicht von der E-Commerce-Beratung über die Shop-Realisierung und Optimierung bis hin zu Infrastruktur/Hosting und Vermarktung. Auf dem netz98-Blog posten die Experten von netz98 regelmäßig über interessante Hintergründe und Trends zu diesen Themen.

In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigt netz98 insgesamt über 60 Mitarbeiter. Dabei stehen Qualität, Leidenschaft und messbarer Erfolg im Fokus aller Aktivitäten.

Zu den Kunden zählen unter anderem BAUHAUS, Continental, Kulzer, Liebherr, MDM Münzhandelsgesellschaft, Meyer Quick Service Logistics, SEAT, Škoda und TeamViewer.

### Kontakt:

netz98 GmbH  
Tim Hahn  
Hattenbergstr. 10  
D-55122 Mainz  
Tel: +49 6131 90798-98  
Fax: +49 6131 90798-99  
E-Mail: [t.hahn@netz98.de](mailto:t.hahn@netz98.de)  
Internet: [www.netz98.de](http://www.netz98.de)  
[twitter.com/netz98](https://twitter.com/netz98)

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Niederlassung Freiberg  
Sandy Wilzek  
Heubnerstr. 1  
D-09599 Freiberg  
Tel: +49 3731 2070-910  
Fax: +49 3731 2070-929  
E-Mail: [sandy.wilzek@moeller-horcher.de](mailto:sandy.wilzek@moeller-horcher.de)  
Internet: [www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)