

Presseinformation

Frei handeln statt dem Markt hinterherlaufen!

Einschätzung zu einem Jahr Magento 2

Tim Hahn, Geschäftsführer [netz98 GmbH](http://www.netz98.de) (www.netz98.de)

Mainz, 21. November 2016

Warum Magento 2?

Technologien, Produkte und Services, Märkte und Absatzkanäle, Kunden und ihre Erwartungen – Handel und B2B-Vertrieb sehen sich in allen Bereichen mit einem äußerst schnellen Wandel konfrontiert. Diese Dynamik stellt immer öfter auch den klassischen E-Commerce mit seinen monolithischen Shopsystemen vor unüberwindbare Hürden. Die Lösung sind heute flexibel skalierende E-Commerce Plattformen, die sich an jede Herausforderung anpassen. Systeme wie Magento 2, die es Unternehmen erlauben, frei zu handeln anstatt nur mühsam auf Veränderungen zu reagieren.

Status Quo

Mit seiner mehrschichtigen Architektur und den erweiterbaren Service Layern folgt Magento 2 einem innovativen Softwarekonzept, mit dem sich E-Commerce-Plattformen realisieren lassen, die eine schnelle Time-to-Market mit individuellen Kundenwünschen verbinden. Die durchgängige Modularisierung macht Magento 2 flexibler und anpassbarer als viele andere E-Commerce-Lösungen und trägt entscheidend zum Erfolg der Software bei. Aktuell wurde Magento 2 bereits 700.000-mal heruntergeladen, 6.700 Projekte sind zurzeit online und es werden täglich mehr. Auf einer [Magento 2 Themenseite](#) fassen wir die Erfahrungen aus einem Jahr zusammen und geben Einblick in eines der modernsten Shopsysteme am Markt. Interessierte können sich hier auch für eine Livedemonstration des Shopsystems Magento 2 anmelden.

Erfolgreiche Marktentwicklung

2016 hat Magento einen Marktanteil von ca. 30 Prozent erreicht und sich damit nochmals gegenüber dem Vorjahr (ca. 29 Prozent) verbessert. Eine Untersuchung von Internetretailer.com von August 2016 verortet Magento bei den Top 1000 US-Plattformen, den Top 500 Europa und dem LATAM 500 (Lateinamerika) jeweils auf der Spitzenposition. Gleiches gilt für die B2B-Stores. Die Zahlen zeichnen ein eindeutiges Bild: Bei ähnlicher Anzahl an Magento-Shops findet Magento also immer mehr Verbreitung im Enterprise-Segment. Magento 2 hat daran einen großen Anteil. Für den Erfolg der Magento 2 Plattform spricht auch die hohe Anzahl an Erweiterungen. Zurzeit werden ca. 720 Erweiterungen auf dem Magento Marketplace angeboten. Eine beachtliche Zahl, wenn man bedenkt, dass alle erst in diesem Jahr von der Community und den Magento Partnern entwickelt wurden. Von den letzteren haben mittlerweile mehr als 130 erfolgreich am Magento 2 Training Partner Programm teilgenommen, darunter auch einige wenige in Deutschland.

Projekte

Als erster Magento 2 Trained Solutions Partner in Deutschland mit dem ersten Magento 2 Projekt in Europa, verfügen wir über eine außergewöhnliche Erfahrung in der Entwicklung von Magento 2 Plattformen. Für unsere Kunden Riese & Müller, Salomon Speedcats und SEAT Deutschland haben wir bereits E-Commerce Plattformen auf Basis der Magento 2 Enterprise Edition umgesetzt. Außerdem stehen etliche weitere Projekte für namhafte Kunden kurz vor dem Launch und wir hoffen, bald mehr verraten zu dürfen.

Lösung für komplexe Aufgaben

Eine Besonderheit an den Magento 2 Projekten des letzten Jahres ist der hohe Anteil komplexer, individualisierter Lösungen abseits regulärer Onlineshop-Konzepte. Um jedoch das volle Potenzial der Software für Unternehmen auszuschöpfen, bedarf es eines umfangreichen Teams aus Entwicklern, Systemarchitekten, Business Consultants, IT-Infrastruktur- und Cloud-Spezialisten sowie Online-Marketing-Profis. Wie für unsere Kunden, ist es auch für uns wichtig, operativ jederzeit schnell und agil neue Anforderungen umsetzen zu können. Wir freuen uns daher sehr, eines der Projekte gemeinsam mit unserem Projektpartner Atwix zu realisieren, einer internationalen Magento Agentur, deren professionelle Arbeitsweise, Prozesskompetenz und Qualitätsverständnis hervorragend zu netz98 passt.



Presseinformation

Über die netz98 GmbH

Als größter deutscher Magento Enterprise Solutions Partner betreut netz98 ganzheitlich komplexe E-Commerce-Projekte. Das Leistungsspektrum reicht von der E-Commerce-Beratung über die Shop-Realisierung und Optimierung bis hin zu Infrastruktur/Hosting und Vermarktung. Auf dem Blog Regalsprecher posten die Experten von netz98 regelmäßig über interessante Hintergründe und Trends zu diesen Themen.

In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigt netz98 insgesamt 56 Mitarbeiter. Dabei stehen Qualität, Leidenschaft und messbarer Erfolg im Fokus aller Aktivitäten.

Zu den Kunden zählen unter anderem BAUHAUS, Continental, Heraeus Kulzer, Liebherr, MDM Münzhandelsgesellschaft, Meyer Quick Service Logistics, SEAT, Škoda, SSI Schäfer und TeamViewer.

Kontakt:

netz98 GmbH
Tim Hahn
Hattenbergstr.10
D-55122 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: t.hahn@netz98.de
Internet: www.netz98.de
twitter.com/netz98

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Freiberg
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-2070-910
Fax: +49 (0)3731-2070-929
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de