

Pressemitteilung

Geschäftskundenlösung auf Magento Basis für maßgeschneiderten Commerce

Magento B2B Commerce Edition von netz98: Baukasten für anspruchsvolle B2B-Plattformen

Mainz, 04. Juli 2016 +++ Die Mainzer E-Commerce-Agentur netz98 GmbH (netz98.de) hat einen Lösungsbaukasten für anspruchsvolle E-Commerce Projekte speziell im B2B entwickelt. Die [Magento B2B Commerce Edition](#) wurde auf Basis der Magento 2 Enterprise Edition realisiert. Neben dem leistungsfähigen Shopsystem umfasst der Lösungsbaukasten eine Vielzahl eigenentwickelter, standardisierter Schnittstellen-Module, wie den SAP-Connector, die eine schnelle Integration der Commerce Plattform in die Unternehmensprozesse ermöglichen. Ein umfangreiches Set an B2B-Funktionen für einen serviceorientierten Vertrieb und Einkauf, ein granulares Kundenmanagement, die kundenspezifische Produktpräsentation und Self-Services runden den Leistungsumfang des Lösungsbaukastens ab. Unternehmen erhalten mit der Magento B2B Commerce Edition von netz98 eine leistungsfähige, einfach zu skalierende Basis, auf der in kurzer Zeit maßgeschneiderte Magento B2B-Plattformen entstehen. Dank der Vielzahl erprobter E-Commerce Standards reduziert sich der Entwicklungsaufwand um bis zu 25 Prozent und der Projekt-Fokus kann ganz auf dem Customizing liegen. So lässt sich auch bei äußerst individuellen Commerce-Systemen ein kurzer Time-to-Market realisieren.

Branchenspezifische Features der Magento B2B Commerce Edition:

- Schnell- & Direktbestellung
- Angebotsanfrage und automatisierte Erstellung
- Assisted Shopping & Self Service Funktionen
- Login und personalisiertes Konto
- individualisierbare Preislogiken
- hierarchisierte Kundenverwaltung mit erweitertem Rechte- & Rollenmanagement
- intelligente Kundensegmentierung
- personalisierte Produkt- und Sortimentsdarstellung
- umfangreiches Reporting

- Responsive Design
- Multistore-Umgebung
- Schnittstellen-Module

Schnittstellen – kritisch beim Datenaustausch

Im B2B Commerce ist der reibungslose, automatisierte Datenaustausch zwischen einer Vielzahl an Systemen und Stakeholdern eines der wichtigsten Kriterien für eine erfolgreiche Commerce Strategie. Die Entwicklung und Konfiguration dedizierter, leistungsfähiger Schnittstellen für den Austausch großer Datenmengen ist aber anspruchsvoll und zeitaufwändig. Der B2B Lösungsbaukasten von netz98 beinhaltet daher das netz98 Integrationsmodul, mit dem der Import/Export unterschiedlicher Datenformate gewährleistet wird, sowie einen SAP-Connector für die einfache Verknüpfung des Shop-Systems mit SAP-Systemen. Aufwände entstehen so praktisch nur noch für das kundenindividuelle Customizing.

Komplexer B2B Commerce – individuell und effizient zugleich

Ein modularer Lösungsbaukasten wie die Magento B2B Commerce Edition von netz98 bietet das perfekte Grundgerüst, um B2B-Shops, B2B-Marktplätze, internationale Vertriebsnetze oder Service-Plattformen für Partner und Kunden aufzubauen. Für die erfolgreiche Digitalisierung von Transaktionsprozessen im B2B gilt es aber für jedes Unternehmen eine Vielzahl individueller, untereinander abhängiger Faktoren zu berücksichtigen und intelligent abzubilden. Die Leistungen der netz98 Lösung sind daher in ein umfangreiches Consulting und Requirements Engineering eingebunden. Statt einer Standardlösung erhalten Kunden so einen individuellen Commerce, der durch den Einsatz von E-Commerce Standards jedoch äußerst wirtschaftlich ist.

Über die netz98 GmbH

Die netz98 GmbH ist eine auf E-Commerce und Online-Business spezialisierte Agentur. Mit ihren interdisziplinären Expertenteams betreut netz98 ganzheitlich E-Commerce-Projekte. Das Dienstleistungsspektrum reicht von der E-Commerce-Beratung über die Shop-Umsetzung und Shop-Optimierung bis zur Shop-Betreuung und Vermarktung. Auf dem Blog Regalsprecher posten die Experten von netz98 regelmäßig über interessante Hintergründe und Trends zu diesen Themen. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigt netz98 als Magento Gold-Partner insgesamt 55 Mitarbeiter. Dabei stehen „Leidenschaft“ und „messbarer Erfolg“ im Fokus aller Aktivitäten für die Kunden. Zu diesen Kunden zählen unter anderem AXRO, BAUHAUS, Bibliographisches Institut (Duden), Friedrich Niemann, MDM Münzhandelsgesellschaft, PartsRunner, Polo Motorrad, SEAT, Škoda, SSI Schäfer und T-Online.

Kontakt:

netz98 GmbH
Tim Hahn
Hattenbergstr.10
D-55122 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: t.hahn@netz98.de
Internet: www.netz98.de
twitter.com/netz98

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Freiberg
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-2070-910
Fax: +49 (0)3731-2070-929
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de