



Online Marketing Manager für SEA und SMA (m/w) -Teilzeit -

Als die führende, vollständig auf Magento fokussierte E-Commerce-Agentur bieten wir Dir eine Mitarbeit an abwechslungsreichen und anspruchsvollen Projekten. Im Team erarbeiten wir zukunftsweisende Konzepte und realisieren mit einer speziellen agilen Philosophie spannende Großprojekte für namhafte Kunden.

Das Wichtigste bei netz98 ist das Menschliche. Das bedeutet: Du stehst im Fokus!

Das Erwartet Dich bei netz98

- SEA & SMA: Du entwickelst und betreust Suchmaschinen- und Social-Media-Advertising-Kampagnen für das netz98-eigene Marketing
- Conversion Optimierung: Du unterstützt deine Marketing-Kollegen bei der Umsetzung von Landingpages und führst regelmäßig A/B-Tests durch
- Impulsgeber: Du erstellst KPI-Analysen und Reportings für zukünftige Verbesserungen
- Weiterbildungen und Freiräume: Du erweiterst ständig Deinen Horizont durch interne und externe Fortbildungen

Dein Profil

- Du verfügst über fundiertes Fachwissen und gute Erfahrung im Bereich Online-Marketing
- Du liebst es, Zahlen und KPI zu analysieren
- Du kannst komplizierte Analysen für deine Kollegen leicht verdaulich aufbereiten
- Google AdWords, Google Analytics, Facebook Ad Manager und ähnliche Tools sind dein „Zuhause“
- Du bist ein Teamplayer, der Aufgaben auch spontan umsetzen kann

Was wir Dir bieten



Flexible Arbeitszeit



State-of-the-Art-Technik



Individuelle Weiterentwicklung



Home-Office



Betriebliche Altersvorsorge



Unbefristete Arbeitsverträge



Parkplätze und gute Erreichbarkeit

Erkennst du Dich wieder? Dann sende uns noch heute Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittsdatum! Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen.

Deine Ansprechpartner:
Nina Müller & Alina Sturm
✉ bewerbung@netz98.de
☎ 06131 90798-98

netz98 GmbH
Hattenbergstr. 10
55122 Mainz
www.netz98.de