

# 5 ANFORDERUNGEN, DIE MAGENTO NICHT ERFÜLLT...



... und wie sie  
zu lösen sind!

# Vorwort

netz98 ist der größte Magento-Partner im DACH-Raum. Mittlerweile können wir auf über zehn Jahre Expertise mit Magento zurückblicken; dass wir schon so lange auf das Shopsystem setzen hat einen guten Grund: Magento gehört ohne Zweifel zu den mächtigsten und performantesten E-Commerce-Systemen und bietet den Shopbetreibern nahezu unbegrenzte Möglichkeiten. Diesen Voraussetzungen zum Trotz sind wir in unserer jahrelangen Erfahrung mit Magento auch immer wieder mit Kunden-Anforderungen konfrontiert, die das E-Commerce-System nicht out of the box abbilden kann. Aber auch diese Hürden lassen sich mit dem entsprechenden Know-how ganz einfach überwinden.

In diesem Whitepaper zeigen wir auf, welche fünf Anforderungen Magento nicht kann und welche Lösung es dafür gibt.

Ihr

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Ralf Lieser', with a long, sweeping flourish extending to the right.

Ralf Lieser  
Head of Technology Management  
netz98

# Inhalt

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# 1 Single Sign-On



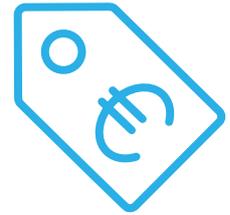
Immer wieder möchten Unternehmen ihren Mitarbeitern oder sogar ihren Kunden einen zentralen Login – einen sogenannten Single Sign-On (SSO) – anbieten. Das bedeutet der Nutzer meldet sich mit nur einem Zugang bei verschiedenen Diensten an, ohne dabei mehrere Accounts in verschiedenen Softwares zu benötigen. Zusätzlich gibt es häufig die Anforderung, sich für verschiedene Dienste mit einem Zugang anmelden zu können, ohne dabei mehrere Accounts in verschiedenen Softwares zu benötigen. Magento unterstützt diesen Ansatz nicht out of the Box, nur die eigene Benutzerverwaltung in der eigenen Datenbank ist möglich.



Mittels Standards wie dem Lightweight Directory Access Protocol (LDAP) oder Security Assertion Markup Language (SAML) und dezentralen Authentifizierungssystemen wie OpenID ist es uns jedoch möglich, diese Anforderungen in Magento zu realisieren.

Da hierbei marktübliche Standards verwendet werden, sind diese SSO-Lösungen auch mit Produkten aus der SAP- und Microsoft-Welt kompatibel.

# 2 Kundenindividuelle Live-Preise



Preise werden im B2B-Commerce häufig nicht nur durch Produkt und Menge bestimmt – auch Faktoren wie Kunden, Rahmenverträge oder geographische Parameter wie spezielle lokale Steuern können einen Einfluss auf den Preis haben. Häufig sollen diese Preise dann auch Live ausgegeben werden, was in Kombination mit den Rahmenbedingungen zu mehreren Problemen führen kann. Denn problematisch wird es dann, wenn der Datentransfer zu langsam ist oder der Server eine zu geringe Rechenleistung besitzt, um die Preise wirklich live – also mit wenigen Sekunden Verzögerung – zu generieren.



Wir haben eine Lösung geschaffen, die die Preisberechnungslogik in Magento durch hoch performante REST-API-Anfragen ersetzt. Dadurch muss die Preislogik nicht mehrfach entwickelt und gepflegt werden, und das ERP-System bleibt das führende System. Außerdem können mittels einer modernen NoSQL-Datenbanktechnologie „Preis-Produkt-Kunde“-Beziehungen als Dokumente abgelegt werden. So sind Live-Abfragen möglich, die nicht jedes Mal auf das ERP-Kernsystem zugreifen müssen.

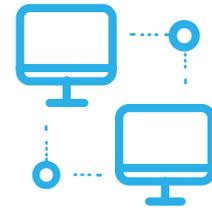
# 3 Keine IoT-Integration

Magento bietet out of the Box keine IoT-Integration. IoT ist die Kurzform von Internet of Things. Darunter werden intelligente Geräte eingeordnet, die mittels Internetverbindung selbstständig Handlungen ausführen, zum Beispiel ein Drucker der bei einer fast leeren Patrone automatisch eine neue bestellt. Besonders im B2B-Umfeld haben Kunden oft die Anforderung, dass mittels IoT-Technologien E-Commerce-Interaktionen durchgeführt werden können.



Wir haben eine Magento-Extension entwickelt, die mit den Protokollen HTTP, XMPP, CoAPP und MQTT umgehen kann und für die IoT-spezifische Adapter programmiert werden können. Damit wäre es zum Beispiel möglich, dass eine Baumaschine ihre Betriebsstunden an den Kunden-server meldet, dort das Wartungsintervall berechnet wird und pünktlich zum Bedarfszeitpunkt die benötigten Ersatzteile und Werkzeuge versendet werden.

# 4 OCI Punchout

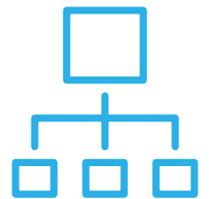


OCI ist ein Standard zum Austausch von Katalogdaten, der ausschließlich im B2B-Umfeld verwendet wird. Mittlerweile läuft ein sehr großer Teil des Umsatzes im B2B über sogenannte OCI Punchouts. Allerdings bietet Magento standardmäßig keine Möglichkeit, die E-Commerce-Plattform für automatische Einkäufe durch andere Systeme zu öffnen, und deshalb wird auch kein OCI Punchout unterstützt.



Wir haben ein Open Catalog Interface (OCI) Modul entwickelt, das den Austausch von Katalogdatensätzen zwischen ERP-Systemen und Magento ermöglicht. Durch unser OCI Punchout Modul findet der Kauf nicht mehr zwingend im Shop statt. Die Produktdaten landen stattdessen mit allen benötigten Informationen im ERP-System des Endkunden und können dort über Bestellungen und Vorbuchungen an das entsprechende Kundenlager verknüpft werden. Die Kunden des Shopbetreibers können so die Bestände des Onlineshops wie ihre eigenen Bestände im ERP-System behandeln.

# 5 Produktdatenmanagement



Der Erfolg im E-Commerce hängt auch sehr stark von der Produkt-  
datenqualität ab. Um vollständige und qualifizierte Produktdaten zu  
bekommen, sollte ein System für Produktdatenmanagement bzw. ein  
Product Information Management System (PIM-System) eingesetzt  
werden.

Magento hält zwar Produktinformationen vor, verfügt jedoch über kein  
Produktdatenmanagement in der Ausprägung, wie es ein PIM leisten  
könnte.



Wir empfehlen den Einsatz eines dedizierten PIM-Systems  
und unterstützen unsere Kunden bei der Evaluation,  
Installation und dem Betrieb des PIMs neben der E-Com-  
merce-Plattform.

# Schlusswort

Magento gehört zu den performantesten E-Commerce-Systemen am Markt – und ist aus unserer Sicht die beste Wahl für eine zukunfts- und konkurrenzichere E-Commerce-Plattform. In diesem sich ständig wandelnden Markt kann aber auch Magento (noch) nicht alles. Ziel dieses Whitepapers ist es, aufzuzeigen, dass trotzdem jede Anforderung umsetzbar ist. Voraussetzung dafür ist ein professioneller Dienstleister als Partner, der mit seiner Expertise alle Herausforderungen lösen kann.

## Haben auch Sie individuelle Anforderungen?

Gerne helfen wir Ihnen dabei, Ihre E-Commerce-Plattform genau nach Ihren Wünschen umzusetzen. Gemeinsam holen wir mit Hilfe des E-Commerce das volle Potential aus Ihrem Unternehmen heraus.

## Weitere Informationen:

[www.netz98.de](http://www.netz98.de)



Ihr Kontakt:

**Ralf Lieser**  
Head of Technology  
Management  
netz98 GmbH  
+49 6131 90798-98  
[r.lieser@netz98.de](mailto:r.lieser@netz98.de)

## Ein ausgezeichnete Partner

Wir realisieren zukunftsweisende B2B- und B2C-Onlineshops, -E-Commerce-Plattformen und -Digitalisierungsprojekte für namhafte Unternehmen.

Wir betreuen unsere Projekte ganzheitlich: Von der Beratung und Umsetzung über die IT-Integration bis hin zum Infrastruktur-Aufbau stehen wir unseren Kunden mit unserem Know-how zur Seite.

## Ein Auszug aus unserer Kundenliste

**LIEBHERR**

**RIESE & MÜLLER**



VIDEOR

**FLYER**

**mey**



**STÄDTLER**

**HEAD**

**EUROBAUSTOFF**  
DIE KOOPERATION

## Unsere Auszeichnungen



**MAGENTO SOLUTION PARTNER**



## Autoren, Impressum & Co.

**netz98 GmbH**  
a valantic company  
Hattenbergstraße 10  
55122 Mainz

Fon: +49 6131 90798-98  
Fax: +49 6131 90798-99

[info@netz98.de](mailto:info@netz98.de)  
[www.netz98.de](http://www.netz98.de)

**V.i.s.d.P.**  
Ralf Lieser  
**Konzeption**  
Marcel Ober

**Autoren**  
Ralf Lieser  
Marcel Ober

**Design**  
Julia Niss

**Lektorat**  
Ceridwen Lentz  
Marcel Ober

**Titelbild**  
Gestaltung:  
kreativrudel  
GmbH & Co. KG  
Bild:  
shutterstock  
1332299018

## Urheber- und Leistungsrechte

Die in diesem Dokument veröffentlichten Inhalte unterliegen dem deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht. Jede vom deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht nicht zugelassene Verwertung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der netz98 GmbH. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung, Verarbeitung bzw. Wiedergabe von Inhalten in Datenbanken oder anderen elektronischen Medien und Systemen. Inhalte und Rechte Dritter sind dabei als solche gekennzeichnet. Ausschließlich die Herstellung von Kopien für den persönlichen, privaten und nicht kommerziellen Gebrauch ist erlaubt.