



B2B Success Story: Burger King

Geschmack ist KING – Wie aus frischen Zutaten ein Whopper wird!

Für die Restaurant-Kette Burger King® Deutschland hat netz98 im Auftrag von Meyer Quick Service Logistics (QSL) eine zentrale B2B-Bestellplattform entwickelt. Als Full Service Logistiker kümmert sich QSL um die gesamte Supply Chain seiner Kunden. Mehr als 700 Burger King® Filialen sind nun an eine performante und skalierbare E-Commerce-Plattform angeschlossen. Täglich werden darüber mehr als 1.800 Bestellungen abgewickelt.

Ausgangssituation

Die nach den Anforderungen von Burger King® neu zu entwickelnde Plattform sollte die bisherige Bestellplattform ablösen und innerhalb der Branche neue Maßstäbe in der Organisation von B2B-Logistikprozessen setzen. Entscheidende Kriterien waren deshalb eine hohe Performance und Skalierbarkeit. Darüber hinaus sollte die Lösung nicht nur alle kundenindividuellen Bestellprozesse abbilden, sondern sich auch auf verschiedene Konzepte in der Systemgastronomie adaptieren lassen. Daraus ergab sich, dass als Grundlage für die neue Bestellplattform nur ein hochflexibles Enterprise E-Commerce-System infrage kam.

Lösung

Im Anschluss an die Beratung zur strategischen und technischen Umsetzung des Bestellportals auf Basis der Magento Enterprise Edition entwickelte netz98 die zentrale B2B-Plattform. Dabei realisierte netz98 auch ein Tourenplaner-System für die Burger King® Logistik, über das die angeschlossenen Restaurants bereits ab der Bestellphase detaillierte Informationen zu den Lieferprozessen inklusive einer zuverlässigen Zeitplanung erhalten. Dafür wurde eine bidirektionale Schnittstelle zwischen der B2B-Plattform und dem Warenwirtschaftssystem von QSL implementiert.



Features/Benefits

TOURENPLANSYSTEM

Spezialisierte Lösung für Logistik Systeme zur Abbildung eines Tourenplans im Bestellworkflow. Dabei werden Restaurants mit detaillierten Informationen zur Logistik und Zeitplanung bereits in der Bestellphase versorgt.

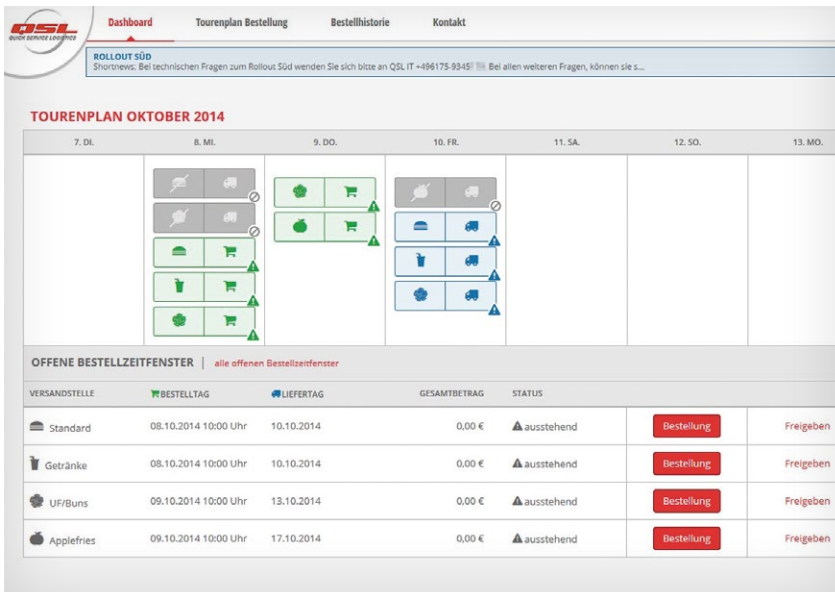
ERP INTEGRATION

Stabile Schnittstellen zur Handhabung von über 1.000 Bestellungen gleichzeitig. Dabei wurde auf Performance und Stabilität besonderer Wert gelegt.

INDIVIDUELLER CHECKOUT

Um die einzelnen Restaurants mit individuellen Tourenplänen bedienen zu können, wurde ein direkter Checkout Workflow geschaffen, der sich drastisch vom klassischen Checkout unterscheidet.





Übersichtliches Tourenplan-Management



Dynamischer Bestellvorschlag aufgrund der Bestellhistorie

Bei der Konzeption und Umsetzung wurde auch besonderer Wert auf die Performance des Systems und dessen flexibler Skalierung gelegt, damit auch zu Peak-Zeiten keine Leistungseinbußen auftreten. Ein redundanter Systemaufbau stellt auch beim Ausfall einzelner Komponenten den stabilen Betrieb sicher. Darüber hinaus entwickelte netz98 die Bestellplattform als mandantenfähige und auch auf andere Formen der Systemgastronomie adaptierbare Multistore-Plattform. Eine intuitive Nutzerführung verkürzt die Schulungszeiten für neue Nutzer und hilft, Fehler zu vermeiden. Außerdem richtete netz98 umfangreiche Backendzugänge für Helpdesk-Anwendungen ein, um den Support zu erleichtern.

Resultate

Die flexible B2B-Logistiklösung auf Basis von Magento Enterprise fügt sich nahtlos in die zentrale Bestellplattform von Burger King® und QSL mit ihren individuellen Bestellworkflows ein. Das von netz 98 umgesetzte Portal sichert so deutschlandweit ein zuverlässiges Bestell- und Liefersystem.

- > 1.000 Bestellungen zu Peakzeiten
- > 700 Filialen eingebunden
- 5.000 Produkte mit kundenindividuellen Preisen
- 6 Monate Umsetzungszeit

Projektfakten

ZIELGRUPPE

- B2B
- Systemgastronomen
- Burger King® Restaurants

TECHNOLOGIEN & DIENSTLEISTER



BESTELNHISTORIE

Nur Bestellungen anzeigen von 03.05.2014 bis

BESTELLN.R.	VERSANDST.	LIEFERTAG	SUMME	STATUS
100234	Getränke	Fr. 11. Apr. 14 12:00 Uhr	517,43 €	ausstehend
100235	Standard	Mi. 09. Apr. 14 12:00 Uhr	2.567 €	Zum Distributor übermittelt
100236	Buns & Ultrafrische	Mi. 09. Apr. 14 12:00 Uhr	2.567 €	Zum Distributor übermittelt
100234	Getränke	Fr. 11. Apr. 14 12:00 Uhr	517,43 €	ausstehend
100235	Standard	Mo. 07. Apr. 14 10:00 Uhr	2.567 €	Zum Distributor übermittelt
100236	Buns & Ultrafrische	Mo. 07. Apr. 14 10:00 Uhr	2.567 €	Zum Distributor übermittelt
100234	Getränke	Mo. 07. Apr. 14 10:00 Uhr	517,43 €	ausstehend
100235	Standard	Mo. 07. Apr. 14 10:00 Uhr	2.567 €	Zum Distributor übermittelt
100236	Buns & Ultrafrische	Mo. 07. Apr. 14 10:00 Uhr	2.567 €	Zum Distributor übermittelt

TOURENPLAN APRIL 2014 KW 15

07. MO. 08. DI. 09. MI. 10. DO. 11. FR.

OFFENE BESTELLZEITFENSTER KW 15 | alle offenen Bestellzeitfenster

VERSANDSTELLE	BESTELLTAG	LIEFERTAG	SUMME	STATUS
Getränke	Mo. 07. Apr. 14 10:00 Uhr	Fr. 11. Apr. 14 12:00 Uhr	0 €	ausstehend
Standard	Mo. 07. Apr. 14 10:00 Uhr	Mi. 09. Apr. 14 12:00 Uhr	2.567 €	freigegeben
Buns & Ultrafrische	Mo. 07. Apr. 14 10:00 Uhr	Mi. 09. Apr. 14 12:00 Uhr	2.567 €	in Bearbeitung

Zahlreiche nützliche Funktionen erleichtern das Management

Der Tourenplaner: relevante Informationen auf einem Blick

„Egal ob Zeit, Qualität oder Budget, netz98 hat in allen Bereichen überzeugt. Das Projekt wurde wirklich professionell vorbereitet und ohne jegliche Verzögerung umgesetzt. Durch den reibungslosen Betrieb und die hohe Usability wird die Magentö- Lösung von den Mitarbeitern hervorragend angenommen – und wir können die Bestellungen von BURGER KING® viel effizienter abwickeln.“

Oliver Jäger
Projektverantwortlicher bei der
Meyer Quick Service Logistics GmbH

Über Meyer Quick Service Logistics (QSL)

Meyer Quick Service Logistics (QSL), mit Sitz in Friedrichsdorf, ist ein Lebensmittellogistiker mit Handelsfunktion, der die gesamten Logistikprozesse seiner Kunden steuert, den operativen Einkauf für sie organisiert, Warenbestände beschafft, lagert, kommissioniert, distribuiert und dafür auch die komplette Abrechnung erledigt. QSL versorgt europaweit über 1.200 Restaurants der Franchise-Marken Burger King®, Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut, Starbucks und Fresh Point im One-Stop-Shop-Verfahren mit Waren.

ONLINE
www.quick-service-logistics.de

ADRESSE
Meyer Quick Service Logistics GmbH & CO. KG
Otto-Hahn-Straße 11
61381 Friedrichsdorf



Digital Leader.

netz98 realisiert zukunftsweisende E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte für weltweit agierende Kunden.

In Deutschland ist netz98 der größte Magento Enterprise Solution Partner. In Mainz, Hamburg, München, Stuttgart und Würzburg beschäftigen wir über 70 Mitarbeiter. Unsere besonderen Leistungen wurden bereits mit insgesamt vier der begehrten Imagine Excellence Awards von Magento ausgezeichnet. Zu unseren Kunden zählen weltweit bekannte Unternehmen wie HEAD, Kulzer, Liebherr, Sto und Villeroy & Boch.



AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE



IMPRESSUM

Hauptsitz
netz98 GmbH
Hattenbergstraße 10
55122 Mainz

fon: +49 6131 90798-98
fax: +49 6131 90798-99

info@netz98.de
www.netz98.de

Niederlassung Hamburg
Gasstraße 18
20761 Hamburg

Niederlassung Stuttgart
Schelmenwasenstraße 37
70567 Stuttgart

Niederlassung München
FeringasträÙe 6
85774 München

Niederlassung Würzburg
Frankfurterstraße 87
97082 Würzburg

netz98 Blog
www.netz98.de/blog/

Member of



**UNITED
E-COMMERCE**

www.united-ecommerce.de