Magento B2B
Die führende B2B-Cloud-Commerce Lösung

Aktuell bekennen sich Markenhersteller, Großhändler und Einzelhändler mehr denn je zu Online-Vertriebs- und Handelsplattformen, um ihre Digitalisierung voranzutreiben. Über diese Plattformen werden Geschäfte im B2C- oder B2B-Bereich abgewickelt.

Gerade im B2B-Bereich, in dem Produkte mit ganz speziellen Anforderungen vertrieben werden müssen, ist es eine große Herausforderung, eine passende digitale Lösung zu finden. Die meisten Unternehmen benötigen ein System, das schnell, flexibel und mit überschaubaren Kosten auf spezifische Geschäftsanforderungen zugeschnitten werden kann. Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Unternehmen für Magento.

Magento macht es so einfach wie nie, Ihr Online-Business mit einer funktionsreichen und individualisierbaren Lösung in kurzer Zeit zu starten und langfristig erfolgreich zu betreiben. Zu den Vorteilen von Magento gehören unter anderem:

- MAGENTO IST EINE PLATTFORM FÜR B2B UND B2C
- ES BIETET UMFANGREICHE, NATIVE B2B-FUNKTIONALITÄTEN
- BACKEND-SYSTEME LASSEN SICH RECHT EINFACH INTEGRIEREN
- MAGENTO STELLT EIN GLOBALES ÖKOSYSTEM VON B2B-EXPERTEN DAR
- SIE KÖNNEN VERLÄSSLICH CLOUD-BASIERTEN HANDEL BETREIBEN

FORRESTER WAVE LEADER 2017 B2B Commerce Suites For Midsize Organizations

Magento ist ein „Leader“, das sagt jetzt auch Forrester in der aktuellen Studie “Forrester Wave: B2B-Commerce Suites For Midsize Organizations, Q3 2017“.

#1 Platform Internet Retailer im „B2B E-Commerce 300 Report 2017“

Die All-in-one Handelslösung für B2B

Magento bietet alles, was notwendig ist, um Kundenbindung und Kauferlebnisse einfach umzusetzen. Dazu gehören folgende wichtige Funktionen und Besonderheiten:

Unternehmensaccounts

- Unkomplizierter Verkauf an B2B-Partner mit zahlreichen Kunden und mehrschichtigen Organisationsstrukturen
- Spezifische Rollen und Berechtigungen für Kunden, die vom Unternehmen zugeteilt werden
- Reduzierung von Service-Anfragen durch Übersicht im eigenen Konto der Angebote, Guthaben, Bestände, Rückgaben
- Umsatzsteigerung durch die Einbindung von verschiedenen Zahlungsweisen – beispielsweise Kreditkarte, PayPal oder Kauf auf Rechnung

Reibungslose Bestellannahmen

- Effiziente Verwaltung von Rechnungsanfragen und Preisverhandlungen durch einen modernisierten Workflow
- Mehr Umsatz durch ein schnelles Bestellsystem: Käufer können SKUs eintragen oder eine CSV-Datei hochladen, Bestelllisten anfertigen oder vorherige Bestellungen bequem nochmals ordern
- Besonderer Service: Bestellungen können für Kunden durchgeführt oder begleitet werden
- Ausstattung der Außendienstmitarbeiter mit Tablets für die Vor-Ort-Verkäufe

Hervorragendes Shopping-Erlebnis

- Ganz einfaches Erstellen von personalisierten Katalogen, Preislisten und Werbeaktionen für bestimmte Kundengruppen
- Verbesserte Kundenerfahrung durch die Suchfunktion, die Filternavigation und die automatisierten Up- und Cross-Sell-Möglichkeiten
- Videos, Bild-Zoom, detaillierte Beschreibungen, Bewertungen und Rezensionen: attraktive und informative Inhalte sorgen für steigende Verkaufszahlen und weniger Support-Anfragen
- Responsive Design: Ansprechende Smartphone- und Tablet-kompatible Webseiten für mehr Kundenzufriedenheit

Multichannel

- Mehr Effizienz und mehr Kundennähe mit einer Plattform ideal für B2C und B2B
- Erstellen und Betreuung von Websites für mehrere Brands, Sparten, Channel-Partner oder Konten mit nur einem Interface
- Internationalisierung: Unterstützung von mehreren Sprachen, Währungen und Steuersätzen

Optimierte Bestandsanzeige und Bestellprozess

- Genaue, Echtzeitbestandsanzeigen aus allen Quellen und angebundenen Systemen
- Automatische Business-Regeln für niedrigere Verwaltungskosten und schnellere Lieferzeiten
- Verbesserung der Bestellverwaltung aus allen Bestellkanälen

Müheloses Management

- Umfassende APIs und Off-the-Shelf-Extensions, die in jedes Backend- System integrierbar sind
- Erfüllung aller Anforderungen durch eine flexible, skalierbare und moderne Magento Plattform
- Verlässliche Cloud-Integration, damit sich Unternehmen auf das Wesentliche fokussieren können
- Über 75 Business-Intelligence-Protokolle bringen das Wachstum jedes Unternehmens voran

netz98 GmbH
Hattenbergstr. 10
55122 Mainz

fon: +49 6131 90798-98
fax: +49 6131 90798-99

info@netz98.de
www.netz98.de

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE