

ERDAL REX GmbH

Das Unternehmen

Die ERDAL REX GmbH gehört zu den traditionsreichsten Markenartiklern Deutschlands. Bekannte Marken wie Erdal, Frosch, Emsal, Tarax, Tuba und Tana gehören zum Markenspektrum des 1878 gegründeten Mainzer Unternehmens. Mit Standorten in Mainz, Österreich, Spanien, Belgien, Frankreich, Italien, Polen, der Tschechei und der Slowakei gehört ERDAL REX zu den führenden Herstellern von Produkten zur Reinigung, Pflege und Werterhaltung in Europa. Neben dem Konsumentengeschäft werden auch professionelle Großverbraucher mit hochwertigen Produkten bedient. Das Traditionsunternehmen wächst sowohl organisch als auch durch gezielte Akquisitionen im europäischen Ausland.

Die Ausgangssituation

Die Zusammenarbeit mit Handel, externen Agenturen und sonstigen Partnern im marketingrelevanten Bereich war geprägt durch einen ineffizienten Workflow mit vielen redundanten Arbeitsschritten, hohen Kosten und immensen Zeitaufwendungen seitens der ERDAL REX-Marketingabteilung. Insbesondere der Austausch von Bilddaten stellte sich hier als problematisch dar. Es war faktisch unmöglich, dass alle Partner jederzeit Zugriff auf die aktuellsten Produktdaten und Bilder hatten. Dies lag alleine schon an der Tatsache, dass Änderungen im Produktsortiment jeweils kostenintensiv und zeitaufwendig auf CD-ROM produziert und ausgeliefert werden mussten. Auch die zeitaufwendige interne Suche nach benötigten Medienobjekten, die von den unterschiedlichen Mitarbeitern an verschiedenen Stellen abgelegt wurden, verhinderten einen effizienten Umgang mit den Media-Assets.

Die Zielsetzung

Die Aufgabe von netz98 bestand nun im ersten Schritt darin, die aktuelle Ausgangssituation zu analysieren und die möglichen Optimierungspotentiale gemeinsam mit dem Kunden zu erarbeiten. Ziel war dann im nächsten Schritt die Konzeption und Umsetzung einer effizienten, kosten- und ressourcenschonenden Lösung, die dem unwirtschaftlichen Umgang mit den wertvollen Media-Assets entgegenwirkt, die schnelle Verfügbarkeit von Medienobjekten garantiert und die Absatz- und Medienkanäle optimiert. Aus diesem Grund wurde die Entscheidung zugunsten einer Media-Asset-Management Lösung getroffen, welche die bisherige Lösung mittels Bild- und Produktdaten-CD-ROMs ablöst.

Die Resultate

Mit der Realisierung eines medienneutralen, browserbasierten Media-Asset-Management Systems konnte eine Applikation geschaffen werden, die als zentraler Organisator und Verteiler der Mediendaten der ERDAL REX GmbH fungiert und multimedialen Content wiederverwertbar, auffindbar und crossmedial einsetzbar macht. Aktuellste Medienobjekte können somit immer und überall im gewünschten Format über das Internet (Browser) abgerufen werden.

Die Problemstellung

- Ineffizienter Workflow, hohe Kosten im marketingrelevanten Bereich
- Zeitaufwändige Suche nach benötigten Medienobjekten
- Zeit- und kostenintensive Produktion von CD-ROMs bei Änderungen im Produktsortiment

Die Zielsetzung

- Effiziente, kosten- und ressourcenschonende, webbasierte Lösung
- Schnelle Verfügbarkeit der Medienobjekte
- Optimierung von Absatz- und Medienkanälen

Die Resultate

- Medienneutrales, browserbasiertes Media-Asset Management-System als zentraler Organisator und Verteiler der Mediendaten
- Content ist wiederverwertbar, auffindbar und crossmedial einsetzbar
- Abruf der aktuellsten Medienobjekte über das Internet (Browser)
- Vermeidung von Verlust bzw. Verschwendung von Media-Assets
- Minimierung von Suchzeiten
- Effizienzsteigerung und Kostenreduktion



Media-Asset-Management System im Händler-Portal der ERDAL REX GmbH

ERDAL REX GmbH

Diese Lösung garantiert die effizienteste und ressourcenschonendste Möglichkeit des Austauschs von Media-Assets wie Logos, Fotos, Videos, Radiospots o.ä. mit dem Handel, Agenturen und sonstigen Partnern. So kann der bisherige, ineffiziente Workflow in der Weise verbessert werden, dass der Verlust bzw. die Verschwendung vorhandener Media-Assets vermieden wird.

Die webbasierte Verwaltung und Bereitstellung der Medien minimiert Suchzeiten und Redundanzen. Zugehörige beschreibende Informationen (Metadaten) erleichtern das Auffinden der Assets und sind hilfreich bei der Archivierung. Die Medienbereitstellung selbst erfolgt personalisiert im gewünschten Format mit abgestufter Zugriffsberechtigung für Mitarbeiter, Kunden und Partner.

Zusammenfassend bleibt festzuhalten, dass die ERDAL REX GmbH durch die Umsetzung der MAM-Lösung in einem Händler-Portal die Effizienz ihrer Absatz- und Medienkanäle beachtlich steigern konnte. Des weiteren wurden Produktions-, Anpassungs-, Such- und Transaktionskosten minimiert. Auch die Vorbereitungszeit von Marketingkampagnen hat sich wesentlich verringert.



Produktkategorien im MAM-System · Produkt: Erdal

Detailseite eines Assets im MAM-System

Regionale Ansprechpartnersuche für den Handel der ERDAL-delta Vertriebs-GmbH

netz98 new media GmbH

netz98 new media GmbH ist eine inhabergeführte Internet-Agentur. Das Unternehmen gliedert sich in zwei Units:

unit | new media marketing
Agentur für Online-Marketing und digitale Markenführung

unit | new media engineering
IT-Dienstleister für Online-Prozesslösungen

Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, debitel-light GmbH, ERDAL REX GmbH, GERRY WEBER Retail GmbH, Hapag-Lloyd Fluggesellschaft mbH, Hyundai Motor Europe GmbH, R+V Versicherung AG, Škoda Auto Deutschland GmbH, T-Online International AG sowie Wella AG.



netz98 new media gmbh
haifa-allee 2
D-55128 mainz
fon: 0 61 31 / 907 98 98
fax: 0 61 31 / 907 98 99
www.netz98.de
info@netz98.de