

debitel-light GmbH

Das Unternehmen

Deutschlands größter, netzunanabhängiger Service Provider debitel platziert seit letztem Jahr mit „debitel-light“ einen eigenen Online-Discounter am Markt. Durch Verzicht auf lästigen Schnickschnack wie Monatsgrundpreis, Mindestgesprächsumsatz, Vertragslaufzeiten, subventionierte Handys und unübersichtliche Tarife, macht debitel-light mobil telefonieren einfach und günstig. Der Kunde telefoniert zu EINEM günstigen Preis, ohne dabei auf guten Service zu verzichten.

Die Aufgabenstellung

Planung, Konzeption und Realisierung eines kompletten Online-Vertriebs samt Markenauftritt für die gelaunchte Marke debitel-light.

Die Zielsetzung

Die Online-Vertriebsplattform sollte sowohl Bestellmöglichkeiten für das SIM-Karten Produkt bieten, als auch die Bedürfnisse von Kunden nach einem Self-Service-Bereich decken. Parallel dazu wurde die Verwaltung eines umfangreichen Rufnummern-Pools für den On- und Offline-Vertrieb aufgebaut. Detaillierte Statistiken sollten jederzeit Auskunft über Verkäufe, Nutzungsfrequenz und weitere wichtige Kennzahlen Auskunft geben.

Die Vermarktung des neuen Produktes, in Form eines eigenen Markenauftritts, sollte ausreichende Informationen für Kaufinteressenten übersichtlich bereitstellen. Die damit verbundenen Online-Marketing-Maßnahmen, wie E-Mail-Marketing, Gewinnspielkampagnen, Banner-Kampagnen und Mobile-Marketing haben erheblich zur Bekanntmachung der neuen Marke beigetragen.

Die Lösung

Da das Internet der Vertriebskanal Nr. 1 für debitel-light ist, stand bei der Gestaltung und der anschließenden Umsetzung eine klare, einfach bedienbare Vertriebsplattform mit schnellen Ladezeiten und intuitivem Bestell- bzw. Self-Service-Prozess im Fokus. So erhält auch der weniger versierte Interessent einen schnellen und unkomplizierten Einstieg zum Produkt. Zwischen der Startseite und dem Abschluss einer Bestellung des Produktes liegen nur wenige Klicks. Hierbei kommt im Backend das Infinity-Shopsystem zum Einsatz, während das Frontend eine sowohl funktional, als auch gestalterisch eigenentwickelte Individuallösung darstellt.

Die interaktive Online-Beraterin „SIMone“ (Lingubot) dient als digitaler Verkaufs-Agent: SIMone beantwortet präzise Kundenfragen und kommt auch aktiv mit potentiellen Kunden ins Gespräch, um diese vom Produkt zu überzeugen. Extras in Form eines Mobile-Content-Shops und ein Telefonkonferenz-Modul ergänzten das Rufnummer-Produkt mit Mehrwert-Content, um ein ganzheitliches Mobilfunk-Angebot zu bieten.

Online-Gewinnspiele bieten dem Besucher interessante Mehrwerte und einen hohen Unterhaltungswert. Die Kreation stammt von der Full-Service-Dialog-Agentur Q29 Network, Bad Soden bei Frankfurt, die bei der crossmedialen Kampagne (Online, Print, Hörfunk) als Lead-Agentur fungiert. Für die mediaplanung zeichnet sich die Interactive Unit der tkmStarcom GmbH, Düsseldorf verantwortlich. Medienarbeit und Medienkooperationen steuert die PR-Agentur LoeschHundLiepold Kommunikation, München bei.

Die technischen Backend-Prozesse erfolgten in Zusammenarbeit mit T-Systems.

Die Aufgabenstellung

- Realisierung einer Online-Vertriebsplattform
- Erweiterung des Infinity-Shopsystems durch ein eigenentwickeltes Frontend
- Erstellung eines Self-Service-Bereiches, bei dem der Kunde selbst seine SIM-Karte aufladen und den aktuellen Kontostand abfragen kann
- Aufbau einer neuen Marke

Die Lösung

- Ein schneller und unkomplizierter Einstieg zum Produkt durch die einfach bedienbare Vertriebsplattform
- Elemente wie der Mobile-Content-Shop, das Telefonkonferenz-Modul und das Online-Gewinnspiel bieten dem Besucher interessante Mehrwerte und einen hohen Unterhaltungswert



Online-Vertriebsplattform

netz98 new media GmbH

netz98 new media GmbH ist eine inhabergeführte Internet-Agentur. Das Unternehmen gliedert sich in zwei Units:

unit I new media marketing
Agentur für Online-Marketing und digitale Markenführung

unit I new media engineering
IT-Dienstleister für Online-Prozesslösungen

Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, debitel-light GmbH, ERDAL REX GmbH, GERRY WEBER Retail GmbH, Hapag-Lloyd Fluggesellschaft mbH, Hyundai Motor Europe GmbH, R+V Versicherung AG, Škoda Auto Deutschland GmbH, T-Online International AG sowie Wella AG.



netz98 new media gmbh
haifa-allee 2
D-55128 mainz
fon: 0 61 31 / 907 98 98
fax: 0 61 31 / 907 98 99
www.netz98.de
info@netz98.de