

Technik und Tools: Neues von Agenturen und Dienstleistern

Auftraggeber	Website	Auftrag	Dienstleister
ATU, Weiden	www.atu.de	E-Mail-Marketing mit der Lösung Elaine	Artegit, Bonn
Columbia Sportswear Company, Boston (USA)	www.columbia.com	Aufbau von neuen Webshops in den USA, Kanada und Europa auf Basis der E-Commerce-Plattform von Demandware	Demandware, Jena
Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn	www.era-instruments.eu	Konzeption, Gestaltung, Programmierung und Hosting der Site	3-Point Concepts GmbH, Berlin
Globetrotter Ausrüstung, Hamburg	www.globetrotter.de	Re-Plattformung des Onlineshops auf Magento bis Januar 2010	Visions New Media, Hannover
Hansgrohe AG, Schiltach	www.hansgrohe.de	Web-Analytics mit der Etracker-Lösung	Etracker GmbH, Hamburg
Immobilien Scout GmbH, Berlin	www.immobilienscout24.de	Realisierung der Facebook-Applikation „Meine WG und ich“	Netz98, Mainz
Immonet, Hamburg	http://mobil.immonet.de	Entwicklung eines Mobilportals und einer speziellen Seite für iPhone-Nutzer	Netbiscuits, Kaiserslautern
Jaxx AG, Hamburg	www.jaxx.com	Web-Analytics mit der Etracker-Lösung	Etracker GmbH, Hamburg
Kfz Net, Hamburg	http://m.kfz.net	Beratung bei der Umsetzung des mobilen Autonews-Portals	Tameco Entertainment eK, Hamburg
Kurt Burgard GmbH, Saarbrücken	www.wein-burgard.de	Relaunch des Shopware-Onlineshops, SEO- und Usability-Überarbeitung	A3 Systems GmbH, Saarbrücken
Münzhandelshaus MDM, Braunschweig	www.mdm.de	Produktion von moderierten Produktvideos	Sommer & Co. GmbH, Hürth
OGS Online Golf Service GmbH, Lüdersburg	www.online-platzreife.de	Überarbeitung der Website	Kontor Eins Interactive, Hamburg
Phantasieland, Brühl	www.phantasieland.de	Relaunch der Website auf Basis des Open-Source-CMS eZ Publish, Einbindung von Rich-Media-Inhalten und der Webanalyse-Software Odoscope	E-Mediad GmbH, Köln
Pixelpark AG, Köln	www.bundesfinanzministerium.de	Laststabile Plattform für extern durchgeführte VIP- oder sogenannte Eventchats, zuletzt mit Peer Steinbrück	Worldweb Oerke Internetkommunikations oHG, Buchholz
Preisbock GmbH, Jena	www.preisbock.de	Umstieg auf die Open-Source-E-Commerce-Software, Einsatz der Social-Commerce-Lösung Scoobox	Dotsource, Jena
QVC Handel, Düsseldorf	www.qvc.de	Redesign des deutschen Onlineshops bis Ende 2009	Sinner Schrader, Hamburg
Wavetours GmbH, Darmstadt	www.wavetours.com	Relaunch der Site auf Basis des CMS Web Edition 6, Einbindung von Youtube-Videos, komplett überarbeiteter Buchungsablauf und Warenwirtschaftssystem mit ASP.net	Nuisol & Nuilani, Offenbach
WFB Wirtschaftsförderung Bremen, Bremen	www.wfb-bremen.de	Relaunch der Website auf Basis von Six CMS 7.1	Interwall, Bremen
Zoo.gr, Athen (GR)	www.zoo.gr	Einbindung der Smeet-3-D-Plattform in das griechische Social Network	Smeet, Berlin

Ihre Meldung fehlt? Bitte Mail an pitch@internetworld.de

Facebook-App für WGs

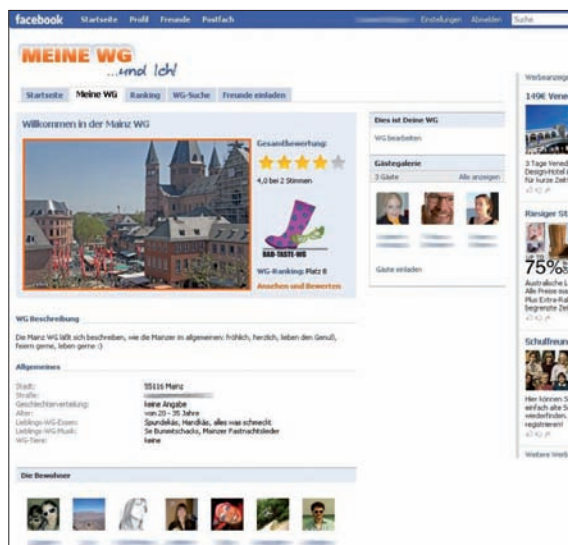
Netz98 lockt für Immobilienscout Studenten auf das Portal

In der Studenten-WG ist ein Zimmer frei? Wenn es nach dem Immobilienportal Immobilienscout24.de geht, suchen Wohngemeinschaften ihre neuen Mitbewohner ab sofort über das Social Network Facebook. Die Mainzer Internetagentur Netz98 hat für Immobilien-

scout.de erhöhen. Vier Monate haben die Social-Media-Experten von Netz98 die Applikation konzipiert, designt und mit der Facebook-Markup-Language FBML technisch umgesetzt.

Facebook-User können mit der Applikation ihre eigene Wohngemeinschaft virtuell abbilden, in ihr Profil integrieren, ihre Mitbewohner aus dem Facebook-Freundeskreis verlinken und auch weitere Freunde als WG-Gäste einladen. Außerdem können mit dem Tool freie WG-Zimmer angeboten und gesucht werden. Zudem hat Netz98 für einige originelle Zusatzfeatures gesorgt: So können User die virtuelle Wohngemeinschaft beispielsweise nach verschiedenen Kriterien wie Partytauglichkeit, Kochkünste, Geräuschpegel oder Sauberkeit bewerten und einem bestimmten WG-Typ vom Schuh-Freak bis zum Techno-Nerd zuordnen. Ein WG-Ranking soll darüber hinaus für Wettbewerbscharakter sorgen. Über

die Einladungsfunktionalität und das Poken, also das Verschicken von Stickern, die im Applikations-internen Profil angezeigt werden, sollen außerdem virale Effekte zur weiteren Bewerbung der Applikation in Gang gesetzt werden. *il*



Meine WG und ich: Mit der neuen Applikation können Studenten ihre Wohngemeinschaft auf Facebook vorstellen

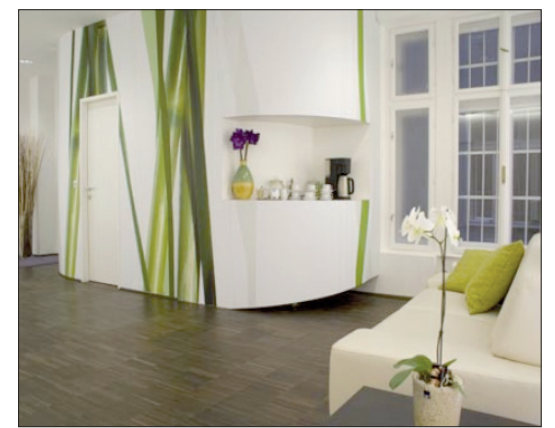
scout24.de die Facebook-Applikation „Meine WG und Ich“ realisiert. Die WG-Applikation soll vor allem die Zielgruppe der Studenten ansprechen und durch Verknüpfung mit dem Portal die Einstellungsquote von WGs auf www.immobilienscout24.de

Arithnea geht nach Wien

Der IT-Dienstleister will österreichische Kunden stärker ansprechen

Die Alpenrepublik ruft: Der Münchner IT- und Online-dienstleister Arithnea will sein Geschäft in Österreich verstärken und hat dazu eine eigenständige Niederlassung in Wien gegründet. Grund für die Expansion sei die erhöhte Nachfrage von österreichischen Firmen nach den Leistungen des Anbieters, so das Unternehmen. Generell werde unmittelbare örtliche Nähe im IT-Business weiterhin als Vorteil eines Dienstleisters gesehen. Momentan steht Arithnea mit verschiedenen österreichischen Unternehmen aus dem Klein- und Mittelstand in Vertragsverhandlungen.

Vertreten wird Arithnea in der österreichischen Hauptstadt vom gebürtigen Wiener Thomas Stätter. Der erfahrene Consultant ist seit drei Jahren für die Münchner Agentur tätig, unter anderem als Projektleiter für Sport1.de. Als Niederlassungsleiter in Wien kehrt Stätter in sein Heimatland zurück – aus gutem Grund: „Das Vertrauen österreichischer Geschäftsleute ist zu ihren Landsmännern größer, da diese mit den Gepflogenheiten des inländischen Markts und der Mentalität besser vertraut sind“, so der gebürtige Wiener. „Bevor ich zu Arithnea gekommen bin, war ich als IT-Berater im österreichischen Onlinemarkt tätig. Dadurch kenne ich den Markt und die Bedürfnisse poten-



Servus Österreich: Mit einer Niederlassung in Wien will Arithnea Kunden in der Alpenrepublik gewinnen

zieller Kunden aus eigener Erfahrung sehr gut.“ Den österreichischen Neukunden will die IT-Agentur Arithnea mit Enterprise Content Management Services und E-Commerce-Dienstleistungen das gleiche Portfolio anbieten wie das Mutterhaus in München. „Mit unserer neuen Niederlassung möchten wir unseren österreichischen Klienten die Bedeutung demonstrieren, die sie für uns haben. Zudem sind wir schneller beim Kunden, wodurch lange Anreisen vermieden und eine hohe Flexibilität gewährleistet werden können“, so Stätter.

Zunächst wird Stätter in Wien als Einzelkämpfer tätig sein; wenn das Geschäft gut anläuft, steht aber Personalaufbau ganz oben auf der To-do-Liste. *il*