

Berlin; Mittwoch, 28. September 2011

Ben

Pas:

Magazin für e-Commerce News, Usability und Online Marketing. Informationen für Verbraucher und Shopbetreiber.

[e-Commerce News Magazin](#) [e-Commerce Links](#) [Benutzeraccount](#) [über uns](#)

[e-Commerce News](#) [Internet News & Presse](#) [SEO, Usability und Design](#) [Online Recht und Sicherheitsfragen](#) [Shopping Empfeh](#)

Nürburgring-Onlineshop legt Blitzstart hin

ARTIKE

Veröffentlicht von [Zeihen](#) am Dienstag, 27. September 2011 (Thema: [e-Commerce News](#))

[Druk](#)

[PDF](#)

[netz98 fanart](#)



Die Mainzer Internet-Agentur netz98 new media GmbH hat für den Nürburgring einen neuen Onlineshop auf Basis von Magento realisiert (<http://www.nuerburgring-shop.de>). Auftraggeber war die Nürburgring Automotive GmbH, die Betriebsgesellschaft der Rennstrecke, die alle touristischen Angebote des Nürburgrings aus einer Hand vermarktet.

Im neuen Shop finden Motorsportbegeisterte und Erlebnishungrige das gesamte Portfolio rund um die legendäre Rennstrecke - von Fanartikeln über Tickets bis hin zu individuell konfigurierbaren Erlebnispaketen mit Übernachtungen. Trotz des komplexen Angebotspektrums und hoher Usability- und Designanforderungen hat netz98 den neuen Shop in weniger als drei Monaten umgesetzt. Technische Basis des neuen Onlineshops ist die Community-Edition der Open Source Webshop-Lösung Magento. Der Magento Gold

ANZEIG

[St](#)
[SF](#)
[vo](#)
[ww](#)

Partner netz98 hat neben Konzeption, Design und Umsetzung des Shops magentoseitig auch verschiedene Schnittstellen programmiert, unter anderem zum ERP-System von Sage.

VON ZE

„Eine unserer Anforderungen an den neuen Shop war, dass sich all unsere Zielgruppen übersichtlich und schnell über unser Produktportfolio informieren können – von rennsportbegeisterten Männern über Familien bis hin zu Kurzurlaubern und Abenteuerlustigen“, so **Admir Kulin**, Projektleiter bei Nürburgring Automotive. netz98 hat deswegen besonderes Augenmerk auf eine adäquate Zielgruppenansprache sowie eine intuitive und visuelle Benutzerführung gelegt. Dank des übersichtlichen, aufgeräumten und großzügigen Designs weiß der Nutzer zu jedem Zeitpunkt, wo er sich gerade in der Vielfalt der Angebote befindet und wie er zu den Inhalten kommt, die für ihn relevant sind. Filtersuchen und eine Variantenauswahl zu einzelnen Produkten machen den Zugang zu den gesuchten Angeboten noch leichter. Großflächige Bilder und eine zielgruppenadäquate Bildsprache helfen, einzelne Produkte und Dienstleistungen schnell zu erfassen, und machen gleichzeitig Lust auf das Erlebnis Nürburgring. „Mit unserem neuen Shop sind wir sehr zufrieden“, konstatiert Kulin. „Die Umsatzentwicklung seit dem Go-Live ist sehr positiv und hat unsere Erwartungen übertroffen. Und wenn man bedenkt, dass netz98 nur knapp drei Monate für Konzeption, Gestaltung und Umsetzung gebraucht hat, hatte das Tempo schon Formel 1-Niveau.“

[Martin : Mobile](#)

[omeco Amazo](#)

[Was Ni in Face](#)

[Fitness zweimc](#)

[dmexcc eröffne](#)

[etracke Kampa](#)

[etracke europä entgeg](#)

[Zukunft Trendb](#)

[omeco Reality](#)

[Interne allerers](#)

Anzeige:

Maschinenbau Jobs Jetzt bewerben & Karriere starten! Top Arbeitgeber: Volkswagen AG AutoVision-GmbH.com/Jobs-bei-VW

Online Shop Programm Keine Fixkosten. Nur 3% per Sale! Jetzt eigenen Online-Shop erstellen www.supreme.de/shop-programm

Magento Payment Modul Sichers Bezahlen Für Magento-Shops. Über 20 Zahlarten Für Ihre Kunden. www.computop.de

Google-Anzeigen

« [Lösungen für Multi-Channel-Strategien zur Mail Order World 2011](#) [POWRX: Neueröffnung des POWRX fastfit Centers in Stuttgart](#) »

FAQ Kontakt Impressum News Veröffentlichten?

Die Artikel sind geistiges Eigentum des/der jeweiligen Autoren, alles andere © 2011 by The@Hypertimes | e-Commerce News Magazin. Alle Logos und Warenzeichen auf dieser Lizenzhalter. Im übrigen gilt Haftungsausschluss. Sofern nicht anders angegeben oder namentlich gekennzeichnet, erfolgen Presseveröffentlichungen aufgrund Pressemitteilungen Institutionen. Die Copyrights für alle bearbeitete Bilder, Grafiken und Texte, wenn nicht ausdrücklich anders erwähnt, liegen bei den jeweiligen Autoren und ebenso die Haftung für da Commerce News Magazin ist eine Referenz Seite für PragmaMX, dieses CMS ist frei erhältlich.