

Microsoft: Neues Sicherheitstraining

Viele Gefahren im Internet lassen sich durch richtiges Verhalten vermeiden. Aus diesem Grund stellt Microsoft Unternehmen seine neue Simulationsplattform für Online-Sicherheit und Privacy, den IRBI (Internet Risk Behaviour Index), seit Ende Mai auch als kostenfreie Version zur lokalen Installation zur Verfügung. Diese können die Schulungsplattform dann entsprechend ihrer Anforderungen anpassen, mit Inhalten bestücken und im Intranet publizieren, um ihre Mitarbeiter mit eigenen Szenarien zu schulen. Den Internet Risk Behaviour Index finden Sie unter www.irbi.de

Server: Sensoren-Paket erleichtert Überwachung

Eine innovative Überwachungsmöglichkeit für Server- und Technikräume hat die Kentix GmbH vorgestellt: Das „MultiSensor System“ besteht aus der kompakten All-in-One-Sensorlösung MultiSensor und einer zentralen Systemkomponente, dem AlarmManager. Der MultiSensor vereinigt alle wichtigen physikalischen Sensoren in einem Gerät. Mit der rauchmeldergrößen Sensoreinheit lassen sich sämtliche relevanten Gefahrenparameter in IT-Räumen überwachen – von Temperatur und Kohlenmonoxid über Luftfeuchte und Taupunkt bis hin zu Bewegung und Versorgungsspannung. Dafür wird der MultiSensor im Serverraum oder direkt im Rack montiert und über Funk oder Ethernet mit dem AlarmManager verbunden. Der AlarmManager, der bis zu zehn MultiSensoren überwacht, verarbeitet die Daten und leitet Meldungen in Echtzeit an die IT-Verantwortlichen weiter – per SMS, E-Mail oder SNMP über integrierte GSM- und LAN-Schnittstellen. Konfiguriert wird der AlarmManager per Software über USB- oder LAN-Schnittstellen. Außerdem lässt er sich per Handy fernsteuern. Mehr Infos unter www.kentix.de

E-Commerce: Broschüre identifiziert Zukunftstrends

Die Mainzer Internet-Agentur netz98 new media GmbH hat ihre neue Trendbroschüre „Zukunftsthemen im E-Commerce 2010“ veröffentlicht. Wie schon in der Vorjahresausgabe stellt netz98 darin anhand von vorbildlichen Praxisbeispielen neue Konzepte und Features vor, mit denen Online-Händler den Erfolg ihres Shops steigern können. Innovative Ansätze aus den Bereichen Shop-Zugänge, Social Media, Verkaufskonzepte, Kundenservice und Prozessoptimierung hat netz98 nach Nutzerbedürfnissen klassifiziert. Zudem bewertet die Broschüre den Einfluss der einzelnen Features auf diverse Erfolgskriterien wie Konversionsraten und Kundenbindung. Hier können Sie die Broschüre anfordern: www.netz98.de/zukunftsthemen-im-e-commerce-2010

Link-Tipp

Checklisten fürs Onlinemarketing

Um im Internet erfolgreich zu sein, bieten sich zahlreiche Maßnahmen an. Die Frage ist nur: Welche davon ist für die jeweilige Zielstellung die geeignete? Die Experten-Initiative Onlinemarketing-Praxis bietet zur Beantwortung dieser Frage eine zentrale Hilfestellung auf ihrem gleichnamigen Wissensportal: Checklisten liefern zu sieben wichtigen Onlinemarketing-Maßnahmen eine persönliche Entscheidungsgrundlage bei der Einschätzung, ob der jeweilige Weg tatsächlich zielführend ist.

Link: www.onlinemarketing-praxis.de

Die Twitter-Schule – Teil 6

In dieser Rubrik widmen wir uns Ihren Fragen rund um den Microblogging-Dienst Twitter, der auch für Unternehmen an Bedeutung gewinnt.

Frage: Wie kann ich meinen Account außerhalb von Twitter bekannt machen?

Antwort: Die Website Ihres Unternehmens ist eine besonders geeignete Stelle, um prominent auf Ihre Twitter-Aktivität hinzuweisen, zum Beispiel im Impressum oder sogar direkt auf der Startseite. Wenn Sie bei Twitter in der unteren Leiste auf „Goodies“ klicken, gelangen Sie zu offiziellen Schaltflächen unterschiedlicher Größe, die Sie als Blickfang auf Ihrer eigenen Internetseite nutzen können. Die Signatur unter Ihren E-Mails bietet eine weitere Möglichkeit, Ihren Twitter-Namen kundzutun. Nicht zu vernachlässigen ist außerdem die Mundpropaganda. Erwähnen Sie gegenüber Kunden und Geschäftspartnern bei Gelegenheit, dass man aktuelle Neuigkeiten über Sie und Ihr Unternehmen auch bei Twitter finden kann. Und dann müssen Sie dort nur noch inhaltlich überzeugen.

Unsere Twitter-Schule endet mit dieser Ausgabe. Ein ausführliches PDF zum richtigen Einsatz von Twitter im Betrieb finden Sie im Download-Center auf www.creditreform-magazin.de