

# Relaunch des Online-Shops für Polo Motorrad



## Polo Expressversand

Gesellschaft für Motorradbekleidung und Sportswear mbH

### Das Unternehmen

Die POLO Expressversand GmbH wurde 1980 gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von Motorradbekleidung, Motorradzubehör und Motorradtechnik. Der Vertrieb der vielfältigen Produktpalette von mehr als 30.000 Artikeln erfolgt über ein breites Filialnetz an mehr als 95 Standorten in Deutschland und sechs Niederlassungen in der Schweiz. Der Stammsitz des Unternehmens befindet sich im nordrhein-westfälischen Jüchen.

netz98 betreute die POLO Expressversand GmbH bereits vor dem Relaunch des Online-Shops im Rahmen diverser Online-Marketing-Maßnahmen.

### Die Aufgabenstellung

netz98 wurde mit dem Relaunch des Online-Shops für Polo Motorrad beauftragt.

### Die Lösung

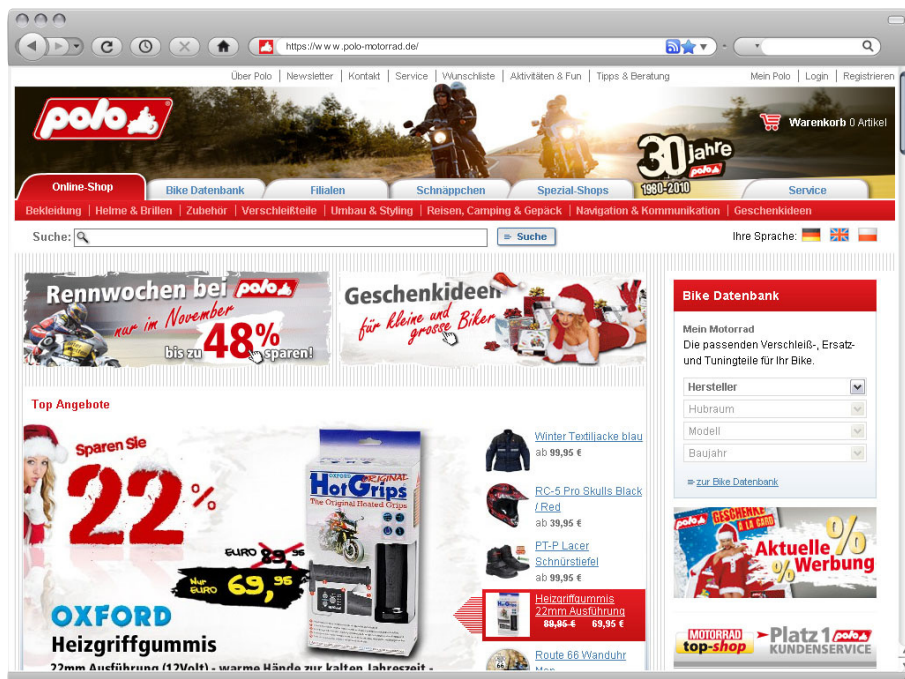
#### Technik - Allgemeines

Zur Entwicklung des Shops wählte netz98 Magento in der Enterprise Edition, eine professionelle Open Source eCommerce Lösung mit einem vielfältigen Funktionsumfang, die exzellente eCommerce-Funktionen für Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Katalogverwaltung bietet. Neben einer extrem hohen Skalierbarkeit bietet Magento eine moderne und zeitgemäße Architektur und wird von vielen professionellen Dienstleistern genutzt.

Im Shop mussten mehr als 70.000 Produktdatensätze angelegt und verwaltet werden.

### Die Zielsetzung

- Schaffung einer E-Commerce-Plattform, die den Kunden einen adäquaten Zugang zur großen Produktvielfalt bietet
- Aufsetzen des Shops auf einem stabilen System und Anbindung an das bestehende ERP-System
- Einsatz eines Content Management Systems zur optimalen Pfliegarkeit
- Skalierbarkeit des Shop Systems zur künftigen Erweiterung um Audio- und Videodateien
- Stabiler Betrieb und hohe Performance
- Gewinnung von Neukunden
- Umsetzung von Maßnahmen zur Kundenbindung
- Aufsetzen des neuen Systems in nur sechs Monaten



netz98 hat den Shop über eine robuste, selbst programmierte XML-basierte Schnittstelle an das vorhandene ERP-System angebunden, um einen reibungslosen Datenaustausch zu gewährleisten. POLO-Mitarbeiter können den Shop auf diese Weise direkt aus dem ERP-System heraus pflegen; die Datenübergabe erfolgt automatisiert nahezu in Echtzeit.

Als Content Management System wird TYPO3 eingesetzt; netz98 nahm die Anbindung von TYPO3 an Magento vor. Auf beide Systeme kann via Single SignOn zugegriffen werden.

Auch das Hosting wurde von netz98 übernommen. So wurde der Shop auf einem hochperformanten Cluster-Hosting aufgesetzt.

## Usability & Zugänge

Ein wichtiges Ziel des Relaunchs war die Erreichung einer optimalen, auf die Zielgruppe zugeschnittenen Benutzerführung. So wurden verschiedene Zugänge zu dem umfangreichen Produktsortiment geschaffen:

- **Online-Shop:** Auf der Startseite zum Online-Shop finden die Kunden spezielle Angebote und Aktionen, die in Form einer Rotationsbühne beworben werden. Anhand eines Filters kann nach Artikelkategorie, Marke, Farbe, Material oder Preis gefiltert werden. Dazu werden verschiedene Produkttipps generiert, die in einem Produktslider angezeigt werden.

- **Spezialshops:** In Spezialshops, wie z.B. zu den Themen Racing, Scooter & Roller, Geschenkkästen etc.) können Nutzer alle Produkte zu ihrem ausgewählten Themengebiet angezeigt bekommen. Auf diese Weise wird der Kunde zum Stöbern angeregt und erhält besonderen Service.

- **Bike-Datenbank:** In der Bike-Datenbank können Motorradfreunde das Modell ihres eigenen Bikes auswählen und erhalten automatisch das passende Zubehör aufgezeigt. So wird das Auffinden von Ersatzteilen oder Zusatz-Accessoires erleichtert und der Nutzer bekommt auf schnelle und einfache Weise nur solche Produkte angezeigt, die auch wirklich zum Bike passen.

**Bike Datenbank**

Nur ein paar Klicks bis zum Zubehör für Ihr Bike

Bitte wählen Sie Ihr Bike nach den Kriterien Hersteller, Hubraum, Modell und Baujahr aus. Wir suchen dann in unserem umfangreichen Artikelbestand nach den passenden Ersatz- und Zubehörteilen für Ihr Bike, angefangen bei Bremsbelägen, über Schmierstoffe und Verschleißteile bis hin zu Tuningparts finden Sie bei uns alles rund um Ihr Bike. Als zusätzlichen Service bieten wir sämtliche wichtigen Werkstattdaten wie Einstellwerte, Füllmengen usw. Schauen Sie einfach mal rein!

Hersteller:  Hubraum:  Modell:  Baujahr:

Artikel-Nr.	Produkt	Preis	Ersparnis
50200400000	Bremshebel lang silber Ducati 749/999/848/1098/KTM	139,00 €	>
50200400001	Bremshebel lang schwarz Ducati 749/999/848/1098/KTM	139,00 €	>
50200400002	Bremshebel lang gold Ducati 749/999/848/1098/KTM	139,00 €	>
50200401000	Bremshebel ergo silber Ducati 749/999/848/1098/KTM	139,00 €	>
50200401001	Bremshebel ergo schwarz Ducati 749/999/848/1098/KTM	139,00 €	>
50200401002	Bremshebel ergo gold Ducati 749/999/848/1098/KTM	139,00 €	>
50200402000	Bremshebel kurz silber Ducati 749/999/848/1098/KTM	129,00 €	>
50200402001	Bremshebel kurz schwarz Ducati 749/999/848/1098/KTM	129,00 €	>
50200402002	Bremshebel kurz gold Ducati 749/999/848/1098/KTM	129,00 €	>
50200410000	Kupplungshebel lang sil Ducati 749/848/999/1098	139,00 €	>
50200410001	Kupplungshebel lang sch Ducati 749/848/999/1098	139,00 €	>

## Bike-Datenbank

- **Schnäppchenwelt:** In der Schnäppchenwelt werden insbesondere die Bedürfnisse des preisbewussten, stöbernden Nutzers bedient. Durch den Einsatz von Streichpreisen sieht der Nutzer auf einen Blick, wie groß der Preisvorteil durch den Kauf des reduzierten Produktes ist und wie viel er einsparen kann.

- **Blätterbarer Online-Katalog:** Um auch diejenigen Nutzer aufzufangen, die sich an den Polo Print-Katalog gewöhnt haben und nicht auf diesen verzichten möchten, hat netz98 einen blätterbaren Online-Katalog integriert. Der Katalog zeigt nicht nur die Artikel auf, sondern verlinkt diese direkt mit den Artikeldetailseiten des Online-Shops. Auf diese Weise werden Sackgassen vermieden, indem der Nutzer auch über den Katalog die Online-Bestellfunktion nutzen kann.

## Das Kundenzitat

Herr Mirko Teichmeier, Leiter Internet bei POLO:



„Wir sind mit den Ergebnissen und der Zusammenarbeit mit netz98 sehr zufrieden - vor allem, wenn man bedenkt, dass wir für die Komplettumstellung auf Magento und die Anbindung an das ERP-System nur ein halbes Jahr benötigt haben. Die Pflegbarkeit des Shops und die Workflows haben sich extrem verbessert. Mediendaten, Bilder, PDFs und später auch Audio- und Videodateien können einmal im ERP-System an das Produkt angehängt werden und fließen dann automatisch in den Shop. Einkäufer und Produktmanager, die die Artikel am besten kennen, können jetzt selbst die Pflege übernehmen. Das ist eine große Entlastung für das Internet-Team.“

## Die Resultate

- Usability-optimierter Online Shop mit vielfältigen Funktionen
- Zielgruppengerechtes Design und intuitive Navigation
- Minimierung von Warenkorb-Abbruchraten durch Quick Checkouts
- Leichte Pflegbarkeit durch automatisierten Datenaustausch
- Hohe Stabilität

## Features & Produktdarstellung

Neben einem schnellen und intuitiven Zugang zu den Produkten legte netz98 großen Wert auf die Integration nützlicher Funktionalitäten, die den Kunden nicht nur zufrieden stellen, sondern auch begeistern sollen.

### Filialfinder:

Neben den unterschiedlichen Zugängen zu den Produkten können Nutzer gezielt nach einer Polo-Filiale suchen und erhalten detaillierte Informationen zum Standort. So werden neben einem Filial-Foto auch Öffnungszeiten, Wegbeschreibung und aktuelle Stellenangebote der Filiale angezeigt. Veranstaltungen, die in den einzelnen Filialen stattfinden, werden ebenfalls angezeigt, so dass der Kunde immer über die aktuellen Aktionen in „seiner“ Filiale informiert ist. Im Rahmen dieser Multi-Channel-Strategie wird dem etablierten Vertriebsweg über das umfangreiche Polo Filialnetz gebührend Rechnung getragen, und Kunden, die den Kauf in der Filiale präferieren, erhalten ein hilfreiches Serviceangebot.

### Wunschliste & Share-Funktion:

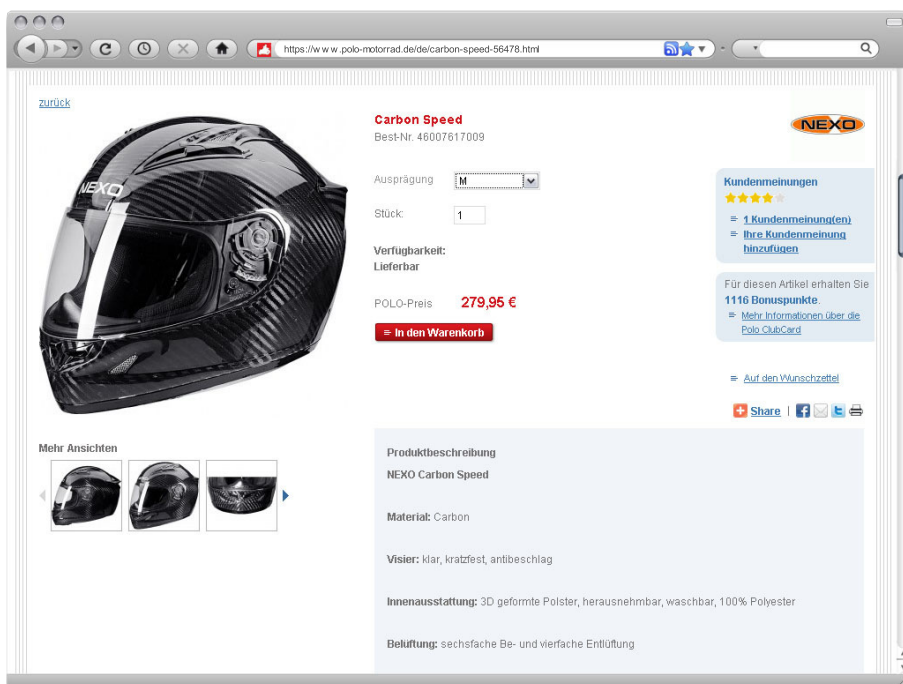
Kunden, die über einen eigenen Account im Polo Online-Shop verfügen, können Artikel zu ihrer Wunschliste hinzufügen. Die Wunschliste kann über die „Verteilen“-Funktion an eine E-Mail-Adresse verschickt werden. Kunden können ihre favorisierten Produkte nicht nur auf dem Wunschzettel speichern, sondern diese auch über eine „Share-Funktion“ auf sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter verteilen.

### Artikeldetailseite:

Die Artikeldetailseite bietet eine flexible Produktstruktur und wird so der außerordentlich hohen Produktanzahl gerecht.

Die meisten Artikel sind mit verschiedenen Produktansichten versehen, die es ermöglichen, den Artikel aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.

Die Produktdetails sind in verschiedenen Sprachen angelegt, um einzelne Länder-Rollouts des Online-Shops zu ermöglichen. Neben dem Rollout für den polnischen Polo Online-Shop, der im Oktober 2010 online gegangen ist, werden weitere nationale Rollouts folgen.



Artikeldetailseite

### Kundenmeinungen:

Kunden können erworbene Produkte rezensieren und mit Sternchen bewerten. Dies erzeugt Transparenz und trägt der Tatsache Rechnung, dass Kunden dazu tendieren, anderen Kunden stärker zu vertrauen, als den Produktinformationen des Herstellers.

## netz98 new media GmbH

Die netz98 new media GmbH verbindet Kreativität und technologische Kompetenz: sie ist dabei Internet-Agentur und Systemhaus zugleich. Die Leistungsschwerpunkte von netz98 liegen in der Entwicklung von E-Commerce-Lösungen, Websites und Social Media Applikationen sowie in der digitalen Inszenierung von Marken. Mit seinen interdisziplinären Expertenteams deckt netz98 das komplette Dienstleistungsspektrum von der Konzeption über die Gestaltung und Umsetzung bis hin zur Vermarktung ab. Im Jahr 2009 wurde netz98 mit dem „Top Job“-Gütesiegel ausgezeichnet und kletterte im offiziellen New Media Service Ranking der größten deutschen New Media-Agenturen auf Platz 72. Dabei wurde im Geschäftsjahr 2009 ein Gesamtumsatz von 2,3 Mio. Euro erwirtschaftet.

Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Zu unseren Kunden zählen Unternehmen wie Boehringer Ingelheim, buch.de AG, Dyckerhoff AG, ERDAL REX GmbH, Hyundai Motor Europe GmbH, Mainzer Volksbank eG, neckermann.de GmbH, Nordmilch eG, Parfümerie Douglas GmbH, promod Deutschland GmbH, R+V Allgemeine Versicherung AG, SEAT Deutschland GmbH, ŠkodaAuto Deutschland GmbH, T-Online International AG sowie Wella AG.



netz98 new media gmbh  
haifa-allee 2  
D-55128 mainz  
fon: 0 61 31 / 907 98 98  
fax: 0 61 31 / 907 98 99  
www.netz98.de  
info@netz98.de